

Responsable pédagogique

Jean-Marc MONTAUD
Responsable du Master Management et Commerce International
Parcours Amérique Latine

Conditions d'admission

En **Master 1**, la formation s'adresse aux étudiants titulaires d'une Licence de Gestion, d'Economie, d'AES, de LEA option gestion ou d'un diplôme jugé équivalent.

En **Master 2**, la formation s'adresse aux étudiants titulaires d'une première année de Master de gestion et management avec une dimension internationale ou d'un diplôme jugé équivalent.

La formation peut être suivie en formation continue à temps plein (CIF, période de professionnalisation...).

Le Club des
Grandes Écoles
Nouvelle-Aquitaine

IAE PAU-BAYONNE
Ecole Universitaire
de Management

MASTER
Management et Commerce International

Parcours Amérique Latine

Renseignements



IAE PAU-BAYONNE

8 allées des Platanes
Campus de la Nive
64100 Bayonne

Elisabeth Saint-Pée

Assistante de formations master 1
05 59 40 81 11

Lorenda Amriou

Assistante de formations master 2
05 59 40 81 14

bayonne.iae@univ-pau.fr



Candidatures

Les modalités de candidature et les calendriers sont disponibles sur le site internet de l'IAE Pau-Bayonne :

<http://iae.univ-pau.fr>



Conception : Direction de la communication - Impression : Centre de reprographie - UPPA - Avril 2018



UNIVERSITÉ
DE PAU ET DES
PAYS DE L'ADOUR

COLLÈGE 2EI
ÉTUDES EUROPÉENNES
ET INTERNATIONALES

<http://iae.univ-pau.fr>





Objectifs

Le Parcours Amérique Latine est une spécialisation destinée à former des spécialistes capables de s'insérer durablement dans des organisations en liaison avec l'Amérique latine grâce à leur maîtrise des connaissances indispensables sur l'environnement juridique, économique, institutionnel et culturel des entreprises de ce continent.

Débouchés

Les diplômés du master sont amenés à prendre en charge des responsabilités au sein d'organisations implantées en Amérique latine ou développant des activités en lien avec l'Amérique latine, des PME, des grands groupes ou leurs filiales internationales, d'administrations publiques internationales, d'organismes diplomatiques, d'entreprises de commerce équitable, d'organisations non-gouvernementales internationales, sur des emplois de :

- Directeur (ou directeur adjoint) de PME/PMI
- Directeur de filiales à l'étranger pour des grands groupes
- Responsable marketing
- Cadre commercial
- Chargé de planification commerciale
- Chargé de communication internationale
- Responsable administratif et financier
- Économiste d'entreprise
- Responsable RH
- Cadre de cabinet de négoce
- Chargé d'affaires
- Chef de projets internationaux ...

Pédagogie et langues

Le corps enseignant du master est composé d'universitaires français et étrangers, de chercheurs et de professionnels du management et du commerce international (cadres dirigeants d'entreprises, consultants internationaux, responsables d'organisations professionnelles, experts des affaires internationales).

Le recours à des méthodes pédagogiques innovantes est privilégié dans la perspective de développer la participation des étudiants lors des cours, des conférences, des études de cas, des jeux de simulation, des réalisations de projets, des séminaires et des témoignages de professionnels.



En Master 1, les cours et séminaires sont majoritairement dispensés en français, mais également en anglais, espagnol selon la nationalité de l'intervenant.



Le Master 2 parcours Amérique latine est majoritairement dispensé en français, quelques cours peuvent être dispensés en anglais, espagnol ou portugais.

Déroulement de la formation

LE MASTER 1 a lieu à Bayonne, Campus de la Nive, et propose des enseignements suivants :

- les fondamentaux de la gestion et du management
- la culture du monde des affaires internationales
- les techniques et pratiques du management international
- les compétences linguistiques avec des enseignements d'anglais et d'espagnol des affaires mais aussi des enseignements de gestion et management en langues étrangères.

Le Master 1 permet par ailleurs aux étudiants de développer leur projet professionnel à travers des sensibilisations (conférences, visites...) aux métiers du management et du commerce international en Amérique latine, un stage obligatoire en entreprise de 2 à 4 mois effectué en fin de master 1, de préférence à l'étranger.

Des modules de spécialisation spécifiques au parcours sont proposés aux étudiants afin d'appréhender les enjeux et problématiques du management en Amérique latine, de développer les langues parlées sur le continent (Espagnol, Portugais, Anglais). Des projets sont développés par les étudiants durant le M1 en lien avec la culture, la société et le monde des affaires latino-américains.

LE MASTER 2 est dispensé sur 18 mois :

- **un semestre à Bayonne** ciblé sur les spécificités des affaires et du management en Amérique latine : Economie de l'Amérique Latine, Institutions politiques en Amérique Latine, Droit des affaires en Amérique Latine, Marketing stratégique en Amérique Latine, Gestion des Ressources Humaines en Amérique Latine, Finances et gestion du risque en Amérique Latine, Anglais des affaires, Espagnol des affaires, Portugais des affaires.
- **un semestre universitaire obligatoire dans une université partenaire**, en Argentine, au Brésil, au Chili, en Colombie, au Mexique, au Pérou, en Uruguay.
- **un stage d'application** d'une période de 6 mois dans une entreprise ou un organisme latino-américain.

Le master peut se préparer soit en Master Professionnel, soit en Master Recherche. Suivi en Recherche, le Master propose des modules spécifiques dédiés aux processus, méthodes et outils de la recherche en sciences de gestion, requiert la préparation et la soutenance d'un mémoire de recherche et permet, en particulier, l'accès à la préparation du doctorat en sciences de gestion.