



# Parcours Achats et Logistique à l'International

## Conditions d'admission

La formation s'adresse à des étudiants ayant effectué un master 1 :

- en Management International (Commerce International, Stratégie à l'International)
- en Achats & logistique
- d'École de commerce

## Responsable pédagogique et contact entreprises

Gisèle MENDY BILEK

gisele.mendy-bilek@univ-pau.fr  
05 59 40 81 67

## Renseignements

IAE PAU-BAYONNE

Secrétariat des formations

Campus de la Nive, 8 allées des Platanes - 64100 Bayonne Cedex  
Tél. : 05 59 40 81 10

E-mail : formations.iae@univ-pau.fr

Site web : <http://iae.univ-pau.fr>

## Candidatures

Les modalités de candidature et le calendrier de l'apprentissage sont disponibles sur le site internet de l'IAE Pau-Bayonne : <http://iae.univ-pau.fr>  
L'inscription définitive est soumise à la signature d'un contrat d'apprentissage avec une entreprise dans le secteur des achats et de la logistique.



Conception : Direction de la Communication - Impression : Centre de reprographie - UPPA - Septembre 2016



**MASTER 2 EN APPRENTISSAGE**  
Formation continue et contrat de  
professionnalisation possibles

<http://iae.univ-pau.fr>

## Points forts du master :

### partenariats et débouchés

La Compagnie des Dirigeants et Acheteurs de France ont soutenu la création du Master Achats et logistique Internationale. Cette nouvelle formation répond aux besoins de chargeurs locaux dans l'industrie du textile, Surfwear, l'industrie aéronautique, chimique et médicale comme aux entreprises de services spécialisées dans la logistique et le transport.



## Objectifs

La gestion des flux dans l'entreprise nécessite d'avoir une vision intra et inter-organisationnelle notamment par une étroite collaboration entre les services de l'entreprise, ses fournisseurs et clients, dans un contexte le plus souvent international. La fonction achat est essentielle et constitue l'interface entre l'entreprise et ses fournisseurs.

Les entreprises sont à la recherche de spécialistes qui disposent de compétences techniques et des capacités à appréhender l'entreprise dans sa globalité. La formation doit permettre à chaque acheteur d'être en mesure de réaliser différentes activités essentielles, comme par exemple :

- élaborer une stratégie achats, sélectionner et évaluer les fournisseurs actuels et potentiels, mise en place de procédures à l'international
- négocier les achats et organiser la logistique « amont » et « aval » en respectant les contraintes de production
- améliorer la performance tout en respectant la dynamique efficacité/efficience
- gérer et optimiser une chaîne logistique - logistique amont, logistique de production et logistique aval (distribution)
- manager une équipe et communiquer efficacement avec les différents partenaires internes et externes à l'entreprise.

L'objectif de ce master en apprentissage est de permettre aux étudiants d'acquérir une double compétence, dans le domaine des achats et dans celui de la logistique internationale.

## Organisation de la formation

Les effectifs sont d'environ 30 étudiants par formation, de façon à favoriser une participation active aux analyses et aux débats. Le master est organisé par la voie de l'apprentissage. Les étudiants sont amenés à mettre en œuvre tout au long de l'année les compétences acquises au cours de leur master dans le cadre des missions qui leurs sont confiées en entreprise.

### RYTHME DE L'ALTERNANCE

L'apprenti est une semaine en formation à l'IAE sur le campus de Bayonne, toutes les trois semaines, de début octobre à fin septembre de l'année N+1.

LES CONTRATS D'APPRENTISSAGE PEUVENT DÉBUTER  
90 JOURS AVANT LE DÉBUT DE LA FORMATION.

## Approche pédagogique

Le master Achats et Logistique à l'Internationale comporte près de 400 heures de cours (en français et en anglais), de discussions de cas et de conférences. L'équipe enseignante est constituée pour moitié d'enseignants-chercheurs et pour moitié de professionnels venant de l'entreprise, spécialistes de la logistique et des achats internationaux. Durant toute l'année, les apprentis développent un projet professionnel en partenariat avec leur entreprise. L'objectif est de mettre les étudiants dans le rôle de consultants en Achat & Logistique à l'Internationale ayant pour objectif de proposer des plans de développement stratégiques et opérationnels.

## Carrières et métiers

Les diplômés de ce master seront amenés à occuper des postes de responsable achats, responsable logistique, responsable de plateforme et distribution, consultant en supply chain management ou en achats.



# Master Management et Commerce International

## Parcours Achats et Logistique à l'International

**PAR APPRENTISSAGE**

Formation continue et contrat de  
professionnalisation possibles

### UE 1 - MANAGEMENT DES ENTREPRISES À L'INTERNATIONAL 90H

- Stratégies internationales des firmes 18h
- Contrôle de gestion et analyse des coûts 24h
- Analyse des risques financiers 24h
- Intercultural management 12h
- Management des systèmes de production 12h

### UE 2 - LOGISTIQUE INTERNATIONALE ET GESTION DES OPERATIONS 90H

- Politique de gestion des stocks 12h
- Logistique de distribution et gestion des entrepôts 18h
- Logistique de transport international & INCOTERMS 18h
- Supply chain management 24h
- Sustainable supply chain and RSE 18h

### UE 3 - MANAGEMENT DES ACHATS 90H

- Marketing des achats 18h
- Droit international et typologies des contrats 24h
- Stratégie d'achat 24h
- La fonction achat en entreprise 24h

### UE 4 - LES OUTILS DE L'ACHETEUR ET SUPPLY CHAIN MANAGER 90H

- Simulation et business game 21h
- E-purchasing 12h
- Management des équipes à l'international 24h
- ERP-SI 12h
- Négociation des achats 21h

### UE 5 - LANGUES 30H

- Anglais

### UE 6 - RECHERCHES 40H

- Méthodologie de recherche 1 20h
- Méthodologie de recherche 2 (en option) 20 h

### UE 7 - TUTORAT D'ENTREPRISE ET MÉMOIRE DE FIN D'ÉTUDES 20H

- Méthodologie et suivi

**TOTAL MASTER 430H**

*Les horaires sont donnés à titre indicatif et peuvent varier légèrement d'une année à l'autre*