



Parcours

INTERNATIONAL TRADE AMÉRIQUE LATINE

Conditions d'admission

En **Master 1**, la formation s'adresse aux étudiants titulaires d'une Licence de Gestion, d'Economie, d'AES, de LEA ou d'un diplôme jugé équivalent.

En **Master 2**, la formation s'adresse aux étudiants titulaires d'une première année de Master de Gestion, Economie, AES, Droit, LEA ou Sciences-Humaines (avec option gestion), d'un diplôme ESC ou d'école d'ingénieur ou d'un diplôme jugé équivalent.

La formation peut être suivie en formation continue à temps plein (CIF, période de professionnalisation...)

Responsables pédagogiques

Julien BRETON et **Stefania MASE**

Responsables du Master 1 Management et Commerce International

Olivier MÉRIGNAC

Responsable du Master 2 Management et Commerce International,
parcours International Trade

Jean-Marc MONTAUD

Responsable du Master 2 Management et Commerce International,
parcours Amérique Latine

Renseignements

IAE PAU-BAYONNE

Secrétariat des formations

Campus de la Nive, 8 allées des Platanes - 64100 Bayonne Cedex

Tél. : 05 59 40 81 10

E-mail : formations.iae@univ-pau.fr

Candidatures

Les modalités de candidature et les calendriers sont disponibles sur le site internet de l'IAE Pau-Bayonne :

<http://iae.univ-pau.fr>



Conception : Direction de la Communication - Impression : Centre de reprographie - UPPA - Septembre 2016



Objectifs

Le Master Management International vise à former des cadres gestionnaires des métiers du commerce et du management international.

LE MASTER 1, une première année commune, allie les fondamentaux de gestion, à la maîtrise de la culture, des techniques, des compétences linguistiques du management international. Le MI permet aux étudiants d'affiner leur projet professionnel.

LE MASTER 2, année de spécialisation qui se décline en deux parcours :

- **Parcours Amérique latine :** destiné à former des spécialistes capables de s'insérer durablement dans des organisations en liaison avec l'Amérique latine grâce à leur maîtrise des connaissances indispensables de l'environnement juridique, économique, institutionnel et culturel des entreprises sur ce continent.

- **Parcours International Trade :** destiné à former des cadres capables d'initier ou d'accompagner le développement international et l'implantation des entreprises sur les marchés étrangers grâce à leur maîtrise des techniques du commerce international (douanes, transport, logistique, achat, marketing), des langues étrangères, du management et de la négociation interculturelle.

Débouchés

Le Master Management International forme aux différentes fonctions du marketing international, de la comptabilité-finance internationale, de la gestion internationale des ressources humaines, de la stratégie internationale, des systèmes d'information, de la gestion de projet d'implantation à l'étranger et de la qualité dans tous les secteurs d'activités et au sein :

- des grands groupes internationaux
- des PME exportatrices
- des administrations publiques internationales
- des entreprises de commerce équitable
- des organismes professionnels, culturels, diplomatiques, financiers ou bancaires axés sur les relations commerciales à et avec l'étranger

Les types d'emplois sont (liste non exhaustive) :

- directeur (ou directeur adjoint) de PME/PMI ou directeur de filiales à l'étranger pour des grands groupes
- cadre commercial
- chargé de communication internationale
- responsable administratif et financier
- responsable commercial de zone export
- conseiller en implantation étrangère
- cadre de cabinet de négoce
- responsable des achats internationaux
- chargé d'affaires
- chef de projets internationaux
- chargé de planification commerciale
- économiste d'entreprise
- autres postes de responsabilité et d'expertise dans des organismes professionnels, culturels, diplomatiques, financiers ou dans des organisations non gouvernementales axés sur les relations à et avec l'étranger

Déroulement de la formation

Les enseignements de la première année du Master se déroulent à l'IAE campus de Bayonne et comportent quatre axes majeurs :

- maîtriser les fondamentaux de gestion
- intégrer les connaissances fondamentales du management international
- cultiver et développer les compétences linguistiques
- faciliter l'élaboration du projet professionnel de chaque étudiant à travers un stage en entreprise, des sensibilisations (conférences, visites...) aux problématiques du management en Amérique latine et aux pratiques du commerce international

Pour chaque parcours, une première période de formation débute à l'IAE campus de Bayonne de septembre à février

• Parcours Amérique latine (formation sur 18 mois)

La formation se poursuit dans une université partenaire, en Argentine, au Brésil, à Cuba, au Chili, au Mexique, au Pérou ou en Uruguay et s'achève par un stage d'application d'une période de 6 mois dans une entreprise ou un organisme latino-américain.

• Parcours International Trade (formation sur 18 mois)

La formation se poursuit par un séjour académique obligatoire à l'étranger. Le séjour d'un semestre s'organise dans le cadre des nombreux accords ERASMUS (Espagne, Irlande, Allemagne, Pays-Bas, Suède, Finlande, Turquie...) et d'accords internationaux (Canada, Chine, USA...) et s'achève par un stage longue durée dans une entreprise située à l'étranger ou ayant des missions à dimension internationale ou interculturelle.

Pédagogie

Dans chaque parcours, le corps enseignant est composé d'universitaires français et étrangers, de chercheurs et de professionnels du management international (cadres dirigeants d'entreprises, consultants internationaux, responsables d'organisations professionnelles, experts des affaires internationales, spécialistes de l'Amérique latine...).

Le recours à des méthodes pédagogiques innovantes est privilégié dans la perspective de développer la participation des étudiants lors des cours, des conférences, des études de cas réels, des jeux de simulation, des réalisations de projets, des séminaires et des témoignages de professionnels.



- En Master 1, les cours et séminaires sont majoritairement dispensés en français, mais également en anglais, espagnol ou portugais selon la nationalité de l'intervenant.
- Le Master 2 parcours Amérique latine est majoritairement dispensé en français, quelques cours peuvent être dispensés en anglais, espagnol ou portugais.
- Le Master 2 parcours International Trade est intégralement enseigné en anglais.