

## Contacts

### Responsables pédagogiques

#### RESPONSABLE DU MASTER 1

Gilles RECASENS

gilles.recasens@univ-pau.fr

#### RESPONSABLE DU MASTER 2

Christian SALLABERRY

christian.sallaberry@univ-pau.fr

### Responsable apprentissage

Camille CHAMARD

camille.chamard@univ-pau.fr

### Responsable relations entreprises

Raphaël MARTIN

raphael.martin@univ-pau.fr

## Conditions d'admission

Licence économie, gestion, AES, MASS et/ou autres diplômes compatibles avec ce domaine.

## Exemples de parcours d'étudiants

- ARNAUD : chef de projet informatique de production news et sport (TF1)
- JULIEN : community manager (Tookam.com - Agence en ligne du Crédit Agricole)
- KADIDJA : assistante chef de projet branche SI et logistique (Société de transit Finances Développement)
- LYDIE : responsable qualité projets internationaux (Groupe ALTRAN)
- MAGALIE : conseil système d'information et aide à la décision (Société Umanis)
- RAMUNTXO : support utilisateur-gestionnaires SAP paie (EADS HR Espagne)
- SABRINA : responsable méthodes logistiques (Turboméca)
- YOHAN : responsable web marketing (société AMÉTIX)



MASTER 2  
EN APPRENTISSAGE  
Formation continue et contrat de  
professionnalisation possibles

# Management des Organisations et Technologies de l'Information

Conception : Direction de la Communication - Impression : Centre de reprographie - UPPA - Septembre 2016



<http://iae.univ-pau.fr>

## Inscriptions

### IAE PAU-BAYONNE

Secrétariat des formations

Av. du Doyen Poplawski BP 575

64012 Pau cedex

Tél. : 05 59 40 81 23 / 22

formations.iae@univ-pau.fr

<http://iae.univ-pau.fr>

Les modalités de candidature et le calendrier de l'alternance sont disponibles sur le site internet de l'IAE Pau-Bayonne

### SÉLECTION EN MASTER 1

La sélection s'effectue sur la base de l'étude du dossier du candidat et du résultat au "Score IAE-Message". L'inscription au test se fait à l'adresse suivante :

<http://score.iae-message.fr>

### SÉLECTION EN MASTER 2

La sélection s'effectue sur la base de l'étude du dossier du candidat.

Les réponses aux candidats sont communiquées par courrier électronique en juillet.

## Objectifs

Ce master a pour objectif de donner une double compétence en management des organisations et technologies de l'information. Les étudiants se forment aux outils bureautiques et informatiques dédiés à la gestion. Ils acquièrent des connaissances et des compétences qui leur permettront d'exercer dans les grandes fonctions de management de l'entreprise : ressources humaines, comptabilité, contrôle de gestion, finance, marketing, production, systèmes d'information.

Cette formation s'adresse à un large public et prépare à des fonctions d'encadrement et de direction. Elle propose de nombreuses opportunités d'immersions en entreprise avec :

- **EN PREMIÈRE ANNÉE** : 2 à 3 mois de stage (facultatif)
- **EN DEUXIÈME ANNÉE** : une formation par apprentissage, atout majeur pour l'insertion professionnelle / véritable tremplin pour l'emploi
- **TOUT AU LONG DU CURSUS** : intervenants professionnels, projets de groupe, études de cas

Les stages et métiers offerts par les entreprises qui recrutent les étudiants du master s'articulent autour de trois axes principaux : la gestion de projet, l'e-management et l'aide à la décision.

## Chiffres-clés

**86%** des diplômés trouvent leur premier emploi en moins de 1 an.

**1922 €/mois** est le salaire net moyen d'un diplômé après 2 ans.

**65%** des diplômés sont cadre après 2 ans.

**86%** sont en CDI après 2 ans.

Source : enquête auprès des diplômés de M2 promos 2007/2011 - Observatoire des étudiants. UPPA  
www.univ-pau.fr/odetud

## Une formation à forts débouchés

- Auditeur
- Webmaster
- Consultant en SI – ERP
- Chef de projet
- Responsable logistique et qualité
- Community Manager
- Coordinateur e-GRH
- Responsable SI
- Contrôleur de gestion

### ENTREPRISES D'ACCUEIL POUR LES ÉTUDIANTS

Total, Turboméca, Examéca, Lindt, Microturbo, La Poste, Safran, Messier Dowty, Crédit Agricole, Renault, Euralis, Sagem, EDF, GDF, Universal Music, Lafarge, Tribord, Rip Curl, EADS, Vinci, Arkema, Snecma, KAPSICUM...

## Une formation qualifiante

### LE DÉROULEMENT DE LA FORMATION

- **PREMIÈRE ANNÉE** : 753h d'enseignements + stage facultatif de 3 mois
- **DEUXIÈME ANNÉE** : 410h d'enseignements + apprentissage : 3 semaines en entreprise / 1 semaine à l'IAE

40 heures d'analyse financière et de comptabilité sont également proposées aux étudiants n'ayant pas un profil éco-gestion.

### L'ACCOMPAGNEMENT DES ÉTUDIANTS

L'IAE accompagne les étudiants dans la recherche d'un apprentissage et dans sa réalisation en entreprise.

- En Master 1, un accompagnement est proposé aux étudiants pour la définition d'un projet professionnel, la rédaction de CV et lettres de motivation ainsi que la préparation aux entretiens.
- En Master 2, un tutorat et un suivi en entreprise sont organisés pour un bon déroulement de l'apprentissage ainsi que la préparation du mémoire de fin d'étude et de sa soutenance.

## Témoignages

### ALAIN-FRANÇOIS ROBERT (Intervenant)

Total E.P.

Consultant et ancien adjoint du directeur système d'information

« Avec cette formation, les étudiants acquièrent, en complément des cours théoriques, dès la première année de leur master, de l'expérience dans le cadre de projets de groupe concrets traitant de problématiques et sujets d'actualité souvent destinés à répondre à des besoins formulés par des organismes tels que des associations ou des entreprises. Avec leur double formation en management et en technologies de l'information, l'apprentissage, l'habitude du travail en groupe, je suis convaincu qu'ils ont de véritables atouts pour bien débiter dans une entreprise et réussir à être opérationnels rapidement »

### FRANÇOIS LE GALL (Maître d'apprentissage)

TURBOMECA - Responsable performance fournisseurs

« Le master MOTI développe chez ses étudiants l'analyse et la compréhension des besoins des utilisateurs tant pour des outils de pilotage que d'aide à la décision. Il leur offre la capacité à les satisfaire grâce à une bonne connaissance des systèmes de traitement de données. Les étudiants qui ont travaillé avec moi ont montré leur capacité d'intégration rapide, un comportement adapté, une bonne capacité de travail et leur engagement personnel pour atteindre les objectifs en respectant les plannings définis. »

### SÉBASTIEN RETAIL (Ancien étudiant)

IBM - Information report analyst

« La formation générale du master m'a permis de comprendre l'importance et l'imbrication des différents acteurs du marché et, en particulier, la partie de gestion de systèmes d'information qui permet de presque tout intégrer et dynamiser, de personnaliser les relations clients et d'avoir des tableaux de bords efficaces pour la direction des opérations d'une entreprise. »

### ARNAUD RIOS (Ancien étudiant)

Sagem Défence Sécurité - SAFRAN

Chargé Contrôle des Exportations - Réglementations étrangères

« Le master MOTI m'a permis d'obtenir une vision concrète des systèmes d'information mais aussi d'apporter une véritable plus-value à mon profil professionnel. Les connaissances enseignées sont d'autant plus indispensables pour toute personne voulant travailler pour des entreprises où les SI intègrent et dynamisent les relations avec les clients, qu'ils soient en interne ou en externe. Pour ce qui est de l'apprentissage, celui-ci m'a permis d'accumuler de l'expérience, de mettre en pratique mes connaissances et surtout d'intégrer un groupe reconnu où je peux lier mes compétences en SI avec les problématiques liées aux exportations de matériels aéronautiques et de défense. »

# Master 1

## MANAGEMENT DES ORGANISATIONS ET DES TECHNOLOGIES DE L'INFORMATION

### Déroulement du semestre 1

ÉVALUATION : contrôle continu

VACANCES :

- 1 semaine à la Toussaint
- 2 semaines à Noël

### Déroulement du semestre 2

ÉVALUATION : contrôle continu

VACANCES :

- 1 semaine février

STAGE : facultatif de fin d'année

## ENSEIGNEMENTS SEMESTRE 1

	Heures
• Ingénierie de projet appliquée	58
• Langue étrangère	20
• Contrôle de Gestion	40
• Marketing stratégique	40
• Outils bureautiques avancés	40
• Stratégie et théorie des organisations	40
• Développement Web	40
• Gestion de production	40
• Algorithmique et initiation à la programmation	40
• Accompagnement Projet Individuel	23
• Initiation à la recherche	10
• Jeu d'entreprise	12

## ENSEIGNEMENTS SEMESTRE 2

	Heures
• Gestion de projet	40
• Finance d'entreprise	40
• Théorie des systèmes d'information	40
• Gestion des ressources humaines	40
• Modélisation et SGBD	40
• Développement rapide d'applications	40
• Séminaires : e-management	50
• Langues	60
• Stage	110/mois
• Projet de groupe S2	30
• Accompagnement Projet Individuel	20
• Management de la chaîne logistique	40
• Initiation à la recherche	10

Les horaires sont donnés à titre indicatif et peuvent varier légèrement d'une année à l'autre

# Master 2 MANAGEMENT DES ORGANISATIONS ET DES TECHNOLOGIES DE L'INFORMATION

## Formation par apprentissage

Formation continue et contrat  
de professionnalisation  
possibles

## Déroulement de l'apprentissage

- L'année débute mi-septembre par trois semaines d'enseignement à l'IAE campus de Pau.
- L'alternance se réalise sur un rythme d'une semaine d'enseignement / trois semaines en entreprise (12 semaines d'enseignement pour un total de 380h d'enseignement).
- Un mémoire de fin d'études, dont la problématique est en lien avec les missions exercées pendant la période d'apprentissage, est produit par l'étudiant. Ce mémoire professionnel fait l'objet d'une soutenance orale, en présence du tuteur de l'entreprise au mois de septembre, en fin de formation.

## ENSEIGNEMENTS DEUXIEME ANNEE

	Heures
• E-Marketing	40
• Audit des Systèmes d'information	40
• Techniques quant. de gestion/SIAD	40
• Environnement juridique	40
• Réseaux	20
• Progiciels de gestion intégrés	40
• Langues	40
• Tutorat	30
• Travaux de Groupe	18
• Séminaires : e-management et SI	70
• Alternance en entreprise : apprentissage, contrat de professionnalisation	150/mois
• Séminaire Entrepreneuriat	12
• Méthodologie de recherche	10

*Les horaires sont donnés à titre indicatif et peuvent varier légèrement d'une année à l'autre*