



DROIT, ECONOMIE, GESTION

## M1/M2 Parcours International trade

Master Mention Management et commerce international



ECTS  
120 crédits



Durée  
2 ans



Composante  
IAE - Ecole  
universitaire de  
management,  
Collège Etudes  
Européennes et  
Internationales  
(EEI)



Langue(s)  
d'enseignement  
Anglais,  
Français

## Présentation

Le parcours International Trade est un diplôme national, ce master est proposé par l'IAE Pau - Bayonne sur son campus de Bayonne.



mises en situation, simulations professionnelles, projets de groupes.

**En Master 1, au semestre 1**, les cours sont enseignés en français (principalement) et en anglais.

**Au semestre 2**, les cours sont très majoritairement enseignés en anglais.

**En Master 2**, lors du séjour académique, les enseignements sont le plus souvent en anglais et/ou dispensés dans la langue du pays d'accueil.

## Pédagogie et langues

Le corps enseignant du master est composé d'universitaires français et étrangers, de chercheurs et de professionnels du management et du commerce international (chefs d'entreprises, consultants et experts internationaux).

Le recours à des méthodes pédagogiques innovantes est privilégié lors des enseignements, études de cas réels,

## LE CHALLENGE EXPORT

Il s'agit d'un exercice pédagogique innovant qui met les étudiants en position de consultants en commerce international pour le compte d'entreprises régionales, afin de proposer un diagnostic export, une étude de marché, un mix-marketing international, un plan export et des outils de prospection pour un marché étranger cible. Les étudiants expérimentent concrètement une action de prospection en organisant un salon international, dans les locaux de l'IAE (promotion des produits et négociation avec jeux de rôles acheteur/vendeur)



Le challenge représente une véritable expérience professionnelle pour les étudiants.

## Objectifs

La formation leur permet de gagner des compétences et de l'expertise dans :

- \* le diagnostic export, le ciblage et les études de marché à l'international,
- \* les techniques du commerce international : stratégie internationale, marketing international, transport et logistique, techniques douanières et d'implantation sur les marchés étrangers,
- \* le management de projet et des ressources humaines à l'international,
- \* les langues étrangères, la communication et la négociation interculturelle

## Votre université

# Organisation

## Organisation

### Le Master 1 a lieu à Bayonne, Campus de la Nive

**Le semestre 1** permet aux étudiants d'acquérir la culture du monde des affaires internationales, les fondamentaux de la gestion et du management international, les outils de diagnostic export et stratégique, les compétences linguistiques avec des enseignements d'anglais et d'espagnol des affaires (niveaux débutant à expert). Cette première période permet par ailleurs aux étudiants de développer leur projet professionnel à travers des sensibilisations (conférences, visites...) aux métiers et carrières du management et du commerce international.

**Le semestre 2** permet aux étudiants de se spécialiser dans les pratiques et méthodes du diagnostic international, de la stratégie et du marketing international, les techniques et outils de l'export, du transport, de la logistique et du commerce international.

L'accent est mis sur les langues avec la quasi totalité des enseignements dispensée en anglais.

**Un stage en entreprise de 2 à 4 mois** est à effectuer en fin de master 1 à l'étranger ou sur des missions internationales en France.

### Le Master 2 a lieu à l'international

**Au semestre 3** les étudiants partent en échange académique international dans une des 50 **universités étrangères partenaires de l'IAE** | 🇫🇷 dans l'Union Européenne, dans le reste du continent européen, en Amérique du Nord, en Asie-pacifique et dans la zone Australe. Si les stages peuvent être réalisés par les étudiants de IT en Amérique latine, cette destination ne leur est pas ouverte pour la mobilité académique (places réservées au master Amérique latine).

**Au semestre 4**, les étudiants effectuent un stage de 4 à 6 mois à l'étranger ou sur des missions internationales en France. Un mémoire de fin d'études est à rédiger et à soutenir en anglais

## Contrôle des connaissances

**Modalités d'évaluation** : contrôle continu (oraux et écrits). L'obtention du Master est prononcée à l'issue du stage de fin d'études et de la soutenance du mémoire en septembre.

**TOEIC** : Les étudiants (exception faite des étudiants en reprise d'études lors de leur entrée à l'IAE) doivent atteindre un niveau minimum de 785 points au TOEIC pour valider leur master 1 et de 850 points pour la délivrance du master 2. Ces scores peuvent être obtenus lors des TOEIC blancs IAE ou dans le cadre d'un TOEIC officiel (obligation d'avoir passé au moins une fois un test TOEIC officiel avant la fin du M2). L'IAE Pau-Bayonne accompagne les étudiants



par des cours d'anglais et une préparation TOEIC en présentiel ainsi que l'utilisation de plateformes de cours et entraînement en ligne.

---

## Aménagements particuliers

L'équipe de la "Mission Handicap" vous accompagne tout au long de vos études supérieures : 05 59 40 79 00 - [handi@univ-pau.fr](mailto:handi@univ-pau.fr)

---

## Stages

**Stage** : Obligatoire

**Durée du stage** : 2 à 4 mois en fin de master 1 // 4 à 6 mois en master 2

Stages à effectuer à l'étranger ou sur des missions internationales en France.

---

## Admission

---

### Conditions d'admission

- \* Master 1 : la formation s'adresse aux étudiants titulaires d'une Licence Économie-gestion, Gestion, AES, LEA avec option gestion ou d'un diplôme équivalent. La sélection s'effectue sur la base de l'étude du dossier du candidat et du résultat au "Score IAE-Message". Les responsables de formation peuvent également solliciter un entretien si nécessaire.
- \* Master 2 : pas d'accès en Master 2

📄 [Consultez les attendus et critères d'examen des candidatures en M1](#)

---

## Modalités d'inscription

Les modalités de candidature sont disponibles sur le site internet de l'IAE Pau-Bayonne : [Candidater à l'IAE Pau-Bayonne](#) . 📄

---

## Droits d'inscription et tarification

Consultez les [montants des droits d'inscription](#).

*L'établissement applique une exonération partielle des droits différenciés pour tout étudiant extra communautaire relevant de la formation initiale s'inscrivant en master.*

---

## Capacité d'accueil

20

---

## Et après

---

### Poursuite d'études

Le parcours International Trade est un master professionnel qui débouche sur l'emploi. Il propose également un parcours recherche permettant d'accéder à un doctorat.

---

### Insertion professionnelle

Les diplômés du master International Trade sont destinés à prendre des responsabilités au sein d'entreprises internationales ou multinationales mais aussi au sein de PME exportatrices ou souhaitant initier leur développement international.



Le master forme aux différents métiers du management et du commerce international :

- Métiers du marketing international et du développement export
- Métiers de la prospection commerciale et de la vente internationale
- Métiers des transports, des douanes et de la chaîne logistique export
- Métiers du management interculturel, de la GRH et de la gestion de projets à l'international.

**Taux de réussite en M2 (promotions 2018 à 2022) : 100%**

**100 %** des diplômés ont un emploi **30 mois** après l'obtention du M2.

**50%** des répondants ont trouvé leur premier emploi en **moins de 5 mois** après avoir obtenu leur Master.

+ d'infos sur l'insertion professionnelle - Observatoire de l'établissement :

<https://ode.univ-pau.fr/fr/insertion-professionnelle.html>

## Infos pratiques



---

## Contacts

### Assistant·e de formation

Chrystèle Mazières

☎ +33 (0)5 59 40 81 15

### Assistant·e de formation

Natalia RODRIGUEZ-DOMINGUEZ

☎ +33 (0)5 59 40 81 17

### Responsable pédagogique M1

Jean-François GAY

✉ jean-francois.gay@univ-pau.fr

### Responsable pédagogique M1

Sylvie Monlucq

✉ sylvie.monlucq@univ-pau.fr

### Responsable pédagogique M1

Camille RICAUD

✉ camille.ricaud@univ-pau.fr

### Responsable pédagogique M2

Olivier MERIGNAC

✉ olivier.merignac@univ-pau.fr

### Responsable des relations internationales

Christophe RAMON

☎ +33 (0)5 59 40 81 13

✉ christophe.ramon@univ-pau.fr

### Relations partenariales IAE

✉ partenaires.iae@univ-pau.fr

### FTLV - Formation continue IAE

✉ forco.iae@univ-pau.fr

## Handicap

Mission Handicap

☎ +33 5 59 40 79 00

✉ handi@univ-pau.fr

---

## Lieu(x)

📍 Bayonne

---

## Campus

🏠 Bayonne



# Programme

## Semestre 1

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE 1 - Languages	UE	18h	32h		3
Business English	EC	9h	16h		1,5
Business Spanish	EC	9h	16h		1,5
UE 2 - Cadre international des affaires	UE	30h	5h		4
Economie Internationale	EC	10h	5h		2
Géopolitique	EC	20h			2
UE 3 - Management International	UE	35h			4
Gestion Internationale des ressources humaines	EC	20h			2
Intercultural Communication and relations	EC	15h			2
UE 4 - Techniques et outils de gestion	UE	35h	25h		5
Informatique appliquée à la gestion	EC		15h		2
Comptabilité et Analyse financière	EC	35h	10h		3
UE 5 - Management des flux à l'international	UE	40h			4
International distribution logistics	EC	20h			2
International Transportation	EC	20h			2
UE 6 - Stratégie export	UE	35h	20h		7
Export Challenge I	EC	20h	20h		5
Diagnostic Export	EC	15h			2
UE 7 - Professionalisation	UE	20h	15h		3
Project Engineering	EC		15h		3
Ingénierie de projet 1	EC	5h			0
Professional Seminars	EC	15h			0
UE 8 - Research Methodology 1	UE	15h			0

## Semestre 2

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE 9 - Languages	UE	18h	32h		3
Business English	EC	9h	16h		1,5
Business Spanish (French for foreigners)	EC	9h	16h		1,5
UE 10 - Marketing Management	UE	30h			3
International Marketing and consumer behavior	EC	15h			1,5
E-Business and Digital Marketing	EC	15h			1,5
UE 11 - International Trade practices	UE	30h	15h		4,5
Exports technics - Customs procedures	EC	15h			1,5



Informatique appliqué à la gestion	EC	15h		1,5
Financial risks in international context	EC	15h		1,5
UE 12 - Management International 2	UE	50h		4,5
International Business Law	EC	15h		1,5
Intercultural Communication and relations 2	EC	20h		1,5
Sustainable Supply Chain	EC	15h		1,5
UE 13 - Export Management	UE	40h	40h	6,5
Politique d'implantation à l'étranger	EC	20h		1,5
Export Challenge 2	EC	20h	40h	5
UE 14 - Research Methodology 2	UE		15h	2
UE 15 - Professionalisation	UE	26h	15h	6,5
Project Engineering	EC		15h	3
Rapport de stage	EC	3h		3,5
Professional seminars	EC	18h		0
Ingénierie de projet	EC	5h		0

### Semestre 3

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE 1 - Echange académique à l'international	UE				30

### Semestre 4

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE 2 - Stage et mémoire	UE				30