



DROIT, ECONOMIE, GESTION

M1/M2 Parcours Management international Amérique Latine

Master Mention Management et commerce international



ECTS
120 crédits



Durée
2 ans



Composante
IAE - Ecole
universitaire de
management,
Collège Etudes
Européennes et
Internationales
(EEI)



Langue(s)
d'enseignement
Français,
Anglais,
Espagnol,
Portugais

Présentation

Le master Management international - Amérique Latine est un diplôme national, ce master est proposé par l'IAE Pau - Bayonne sur son campus de Bayonne.



Objectifs

Le Parcours Amérique Latine est une spécialisation destinée à former des experts capables de s'insérer durablement dans des organisations en lien avec l'Amérique latine grâce à leur maîtrise des connaissances indispensables sur l'environnement managérial, juridique, économique, institutionnel et culturel des entreprises de ce continent.

Votre université

Organisation

Organisation

MASTER 1

Le Master 1 a lieu à Bayonne, Campus de la Nive.

Le **semestre 1** permet aux étudiants d'acquérir les fondamentaux de la gestion et du management, la culture du monde des affaires internationales, les techniques et pratiques du management international, les compétences linguistiques avec des enseignements d'anglais, d'espagnol et de brésilien des affaires mais aussi des enseignements de gestion et management en langues étrangères.

Le **semestre 2** du parcours Amérique latine propose des modules de spécialisation spécifiques au parcours afin d'appréhender les enjeux et problématiques du management en Amérique latine, de développer les langues parlées sur le continent (Espagnol, Portugais, Anglais). Des projets sont développés par les étudiants durant le



master 1 en lien avec la culture, la société et le monde des affaires latino-américains. Les cours sont dispensés en français, espagnol, anglais, portugais selon la nationalité de professeur assurant l'enseignement.

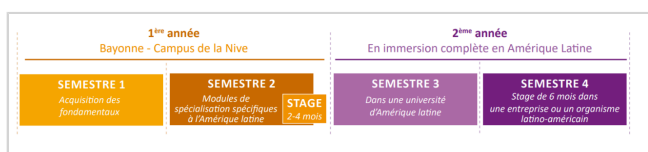
Le master 1 permet par ailleurs aux étudiants de développer leur projet professionnel à travers des sensibilisations (conférences, visites...) aux métiers du management et du commerce international en Amérique Latine, un stage obligatoire en entreprise de 2 à 4 mois est effectué en fin de master 1, de préférence à l'étranger.

MASTER 2

Le Master 2 a lieu en immersion en Amérique Latine.

Les étudiants sont en immersion complète en Amérique latine avec un séjour académique d'un semestre dans une université partenaire et un stage en entreprise de 6 mois à l'étranger.

- * un semestre universitaire obligatoire dans une université d'Amérique latine partenaire, en Argentine, au Brésil, au Chili, en Colombie, au Mexique, au Pérou ou en Uruguay...
- * Un stage **obligatoire** d'application d'une période de 6 mois au sein d'**une entreprise ou un organisme situé dans un pays latino-américain.**



Pédagogie et langues

Le corps enseignant du master est composé d'universitaires français et étrangers, de chercheurs et de professionnels du management et du commerce international (cadres dirigeants d'entreprises, consultants internationaux, responsables d'organisations professionnelles, experts des affaires internationales).

Le recours à des méthodes pédagogiques innovantes est privilégié dans la perspective de développer la participation des étudiants lors des cours, des conférences, des études de cas, des jeux de simulation, des réalisations de projets, des séminaires et des témoignages de professionnels.

Aménagements particuliers

Personnes en situation de handicap

L'équipe de la "Mission Handicap" vous accompagne tout au long de vos études supérieures : 05 59 40 79 00 - handi@univ-pau.fr

Stages

Stage à l'étranger : Obligatoire

Durée du stage à l'étranger : 6 mois

Stage de 6 mois au sein d'une entreprise ou un organisme situé dans un pays latino-américain.

Admission

Conditions d'admission

- **Master 1** : la formation s'adresse aux étudiants titulaires d'une Licence de Gestion, d'Économie, d'AES, de LEA option gestion ou d'un diplôme jugé équivalent.
- **Pas d'accès en Master 2**

Modalités d'inscription

Les modalités de candidature sont disponibles sur le site internet de l'IAE Pau-Bayonne : [Candidater à l'IAE Pau-Bayonne](#) . | 📄



Formation continue: cette formation est enseignée en journée, temps plein (pas d'alternance). Pour plus d'information concernant la formation continue et la validation des acquis (modalités, tarifs...) se rapprocher du bureau de la FTLV.

Droits d'inscription et tarification

Consultez les [montants des droits d'inscription](#).

L'établissement applique une exonération partielle des droits différenciés pour tout étudiant extra communautaire relevant de la formation initiale s'inscrivant en master.

Capacité d'accueil

Master 1 : 20

Pré-requis obligatoires

TOEIC : les étudiants (exception faite des étudiants en reprise d'études lors de leur entrée à l'IAE) doivent impérativement atteindre un niveau minimum de 750 points au TOEIC exigés pour la délivrance du master. Ce score peut être obtenu lors d'un TOEIC blanc organisé par l'IAE ou lors d'un examen officiel de TOEIC. Dans tous les cas, une attestation de TOEIC officielle doit être fournie pour la validation du master. Si le travail est principalement personnel pour atteindre ce niveau minimal, l'IAE Pau Bayonne accompagne les étudiants par des cours d'anglais en présentiel ainsi que l'utilisation de plateformes de cours et entraînement en ligne.

Et après

Poursuite d'études

Le parcours Management Internationale Amérique Latine est un master professionnel qui débouche sur l'emploi. Il propose également un parcours recherche permettant d'accéder à un doctorat.

Insertion professionnelle

Les diplômés du master sont amenés à prendre en charge des responsabilités au sein d'organisations implantées en Amérique Latine ou développant des activités en lien avec l'Amérique Latine, des PME, des grands groupes ou leurs filiales internationales, des administrations publiques internationales, des organismes diplomatiques, des entreprises de commerce équitable, des organisations non-gouvernementales internationales...

Ils pourront exercer des postes comme :

- Directeur (ou directeur adjoint) de PME/PMI
- Directeur de filiales à l'étranger pour des grands groupes
- Responsable marketing
- Cadre commercial
- Responsable RH
- Chargé de planification commerciale
- Chargé de communication internationale
- Responsable administratif et financier
- Économiste d'entreprise
- Cadre de cabinet de négoce
- Chargé d'affaires
- Chef de projets internationaux

Taux de réussite en M2 (promotions 2018 à 2022) : 100%

100 % des diplômés ont un emploi **30 mois** après l'obtention du M2.

50% des répondants ont trouvé leur premier emploi en **moins de 6 mois** après avoir obtenu leur Master.



+ d'infos sur l'insertion professionnelle - Observatoire de l'établissement :

<https://ode.univ-pau.fr/fr/insertion-professionnelle.html>

Infos pratiques

Contacts

Assistant·e de formation

Chrystèle Mazières

☎ +33 (0)5 59 40 81 15

Assistant·e de formation

Natalia RODRIGUEZ-DOMINGUEZ

☎ +33 (0)5 59 40 81 17

Responsable pédagogique M1

Jean-François GAY

✉ jean-francois.gay@univ-pau.fr

Responsable pédagogique M1

Sylvie Monlucq

✉ sylvie.monlucq@univ-pau.fr

Responsable pédagogique M1

Camille RICAUD

✉ camille.ricaud@univ-pau.fr

Responsable pédagogique M2

Jean-Pierre NEVEU

✉ jp.neveu@univ-pau.fr

Relations partenariales IAE

✉ partenaires.iae@univ-pau.fr

FTLV - Formation continue IAE

✉ forco.iae@univ-pau.fr

Handicap

Mission Handicap

☎ +33 5 59 40 79 00

✉ handi@univ-pau.fr

Lieu(x)

📍 Bayonne



Campus

 Bayonne



Programme

Semestre 1

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE 1 - Langues	UE	18h	32h		6
Anglais des affaires	EC	9h	16h		3
Espagnol des affaires	EC	9h	16h		3
UE 2 - Cadre International des affaires	UE	30h	5h		6
Economie Internationale	EC	10h	5h		3
Géopolitique	EC	20h			3
UE 3 - Management International 1	UE	35h			6
Marketing International	EC	15h			3
Gestion internationale des ressources humaines	EC	20h			3
UE 4 - Techniques et outils de gestion	UE	35h	35h		6
Informatique appliqué à la gestion	EC		25h		3
Comptabilité et Analyse financière	EC	35h	10h		3
UE 5 - Spécialisation	UE	20h			3
Brésilien des affaires	EC	20h			3
UE 6 - Recherche	UE	15h			0
Méthodologie de recherche	EC	15h			
UE 7 - Professionnalisation	UE	25h	15h		3
Séminaires professionnels	EC	20h			0
Gestion de projets	EC		15h		3
Ingénierie de projet 1	CM	5h			0

Semestre 2

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE 8 - Langues	UE	27h	48h		6
Anglais des affaires	EC	9h	16h		2
Espagnol des affaires	EC	9h	16h		2
Brésilien des affaires	EC	9h	16h		2
UE 9 - Environnement des affaires en Amérique latine	UE	44h			6
Economie de l'Amérique latine	EC	22h			3
Droit des affaires en Amérique latine	EC	22h			3
UE 10 - Management stratégique en Amérique Latine	UE	45h			6
Marketing stratégique en Amérique latine	EC	15h			2
Gestion des ressources humaines en Amérique latine	EC	15h			2
Finances et gestion du risque en Amérique latine	EC	15h			2



UE 11 - Recherche	UE	15h			2
Méthodologie de recherche	EC	15h			2
UE 12 - Etude de cas latino-américains	UE	80h			5
Conférences et séminaires thématiques	EC	60h			3
Préparation au grand oral	EC	20h			2
UE 13 - Professionnalisation	UE	5h	15h		5
Gestion de projets	EC		15h		2,5
Stage	EC				2,5
Ingénierie de projet	EC	5h			0

Semestre 3

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE 1 - Semestre académique en Amérique latine	UE				30

Semestre 4

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE 2 - Stage en Amérique Latine	UE				30