

## Contact

MIKELE LARRONDE

Tél : 05 59 43 85 42

Fax : 05 59 43 85 45

Email : m.larronde@estia.fr

## Accès à la formation

FORMATION EN CONTINUE OU EN  
ALTERNANCE.

### CONDITIONS :

Être titulaire d'une maîtrise ou d'un  
diplôme équivalant à Bac +4 ou  
d'une Validation des Acquis (VA85).

### INSCRIPTIONS :

à partir du 1<sup>er</sup> juin

### ADMISSION :

Après examen du dossier de  
candidature et entretien avec un  
jury.

### COÛT DE LA FORMATION :

6000 euros, frais d'inscription non  
compris (250 euros environ).

## Témoignages

« Cela m'a donné de l'assurance et des outils pour manager au mieux mon équipe,  
pour analyser, expliquer, convaincre, amener des meilleures solutions, communiquer... »

Gratien, 29 ans, Groupement qualité, 2005

« Ce sont des professionnels qui viennent parler à des professionnels. Le lien théorie/  
pratique est donc naturel. Les cours sont illustrés. »

Xavier, 25 ans, Groupe International de parc d'attractions, 2006

« Je me sens plus armé pour conduire des projets en termes d'organisation et en  
termes de management, de prise de recul : il y a eu beaucoup de cours sur la façon  
d'aborder ces choses. »

Christophe, 40 ans, Collectivité Territoriale, 2008

« La formation m'a permis de prendre du recul et de faire confiance aux autres... Il  
faut garder la variété de secteurs d'activité au sein des participants, car on se rend  
compte que les étudiants partagent les mêmes problématiques du point de vue de la  
démarche. »

Pantxo, 50 ans, Organisme culturel, 2009

« J'ai acquis une meilleure compréhension de mon environnement de travail et ma  
manière d'agir a radicalement changé : aujourd'hui je suis davantage dans l'écoute active,  
le questionnement, la co-construction sans oublier de poser un cadre, des limites. »

Florence, 30 ans, OPCA, 2010

Conception : Direction de la Communication - Impression : Centre de reprographie - UPPA - Novembre 2014

## Ingenierie de projets



<http://iae.univ-pau.fr>

# Le métier de Chef de projet

L'évolution des environnements socio-économiques amène les entreprises à gérer des projets complexes de tout type. La gestion par projet nécessite et impose une approche transversale dans l'organisation du travail.

Le chef de projet est celui qui pilote le projet d'un point de vue technique, humain et stratégique. Il est amené à accompagner le changement, voire l'innovation, au sein de l'organisation. Pour cela, il doit mobiliser un ensemble de compétences afin de définir les enjeux stratégiques et de manager une équipe de collaborateurs ayant eux-mêmes des savoir-faire complémentaires.

La compréhension en profondeur de la nature et du fonctionnement d'un groupe projet, le développement de compétences en communication, en animation d'équipe ainsi qu'en négociation et gestion des conflits sont primordiales pour devenir un chef de projet innovant.

## Organisation de la formation

Un projet d'application est négocié entre l'équipe pédagogique, l'étudiant et son entreprise. Il est mené à bien dans le cadre de cette dernière. Cela permet à l'étudiant de mettre en pratique les enseignements reçus et de développer ses compétences sur son terrain de travail. Ceci est une opportunité pour l'entreprise lui permettant de développer, dans ce cadre, des projets importants et de permettre à ses collaborateurs de développer leurs compétences.

### DÉROULEMENT DE LA FORMATION :

Sessions de trois jours minimum par mois sur douze mois, soit 328 h de cours théoriques.

### L'ENSEIGNEMENT EST DISPENSÉ PAR DES :

- professionnels en entreprise
- consultants formateurs
- enseignants - chercheurs

**ÉVALUATION CONTINUE :** une évaluation pour chaque module

### ÉVALUATION FINALE :

- mémoire écrit d'analyse de la démarche projet
- soutenance orale

## Programme des enseignements

### MODULE 1 - INGÉNIERIE DE PROJETS

Conduire un projet, c'est définir et mettre en œuvre une démarche, des méthodes et des outils et savoir les adapter en fonction des besoins du projet. Le chef de projet doit réaliser la planification du projet, mettre en place des outils de suivi afin d'assurer le pilotage du projet et son évaluation.

- Cadrage du projet (de l'idée au projet)
- Planification de projet
- Objectifs et indicateurs
- Risques projet
- Gestion budgétaire

### MODULE 2 - COMMUNICATION DE PROJET

Conduire un projet exige la mise en place d'une communication efficace et différenciée, l'analyse et la prise en compte des différentes parties prenantes, une maîtrise de soi et des situations difficiles, un choix pertinent des outils et supports d'information et de communication.

- Plan de communication du projet
- Communication de crise
- Techniques de communication orale et écrite

### MODULE 3 - MANAGEMENT ET PSYCHOSOCIOLOGIE DES ORGANISATIONS

Conduire un projet, c'est construire une équipe, fédérer les acteurs autour de valeurs communes, générer une vision commune et partagée, tout en tenant compte des logiques et attentes de chacun.

- Psychosociologie des organisations
- Conduite de réunions
- Gestion des conflits
- Prévention du stress

### MODULE 4 - GESTION DES DÉMARCHES INNOVANTES

Conduire un projet, c'est participer au développement de l'entreprise, encourager la créativité de ses acteurs et orchestrer le changement. Pour cela, il convient de s'interroger sur ses propres pratiques, sur la dynamique à mettre en œuvre pour faire différemment et collectivement.

- Méthodes et outils de créativité
- Création de valeur
- Particularités de la gestion de projets innovants

### MODULE 5 - GESTION DE L'INFORMATION ET DES CONNAISSANCES

Conduire un projet et manager une équipe nécessite de prendre du recul pour appréhender la complexité inhérente au projet et d'adopter une approche systémique. Pour cela, le chef de projet ainsi que les membres de son équipe doivent développer des connaissances et des compétences pour une amélioration collective des pratiques. La question des apprentissages est donc centrale.

- Capitalisation et retours d'expérience
- Apprentissage et développement de compétences
- Aide à la décision