

Un nouveau master de management

Dès la rentrée 2015-2016, l'Institut d'administration des entreprises (IAE) propose un nouveau master 2 « Management international ». Il s'inscrit dans le parcours « Achats et logistique à l'international en apprentissage » sur le Campus de la Nive, à Bayonne.



La Pierre Saint-Martin s'en sort bien

La plupart des stations pyrénéennes font la moue à l'heure du bilan de la saison. Gourette enregistre une baisse de 16% de sa fréquentation, en raison des intempéries. En revanche, La Pierre Saint-Martin affiche une hausse de 11%, un effet des investissements accomplis l'an passé. PH « S.O »

e ou seul



Une alternative au service social

SOCIAL L'Iscipa propose un service moral et social pour les sociétés depuis 25 ans

« Pour fêter, les 25 ans de sa création, nous avons choisi d'organiser à la technopole Izarbel un colloque rassemblant les acteurs de notre association : chefs d'entreprise, syndicalistes et professionnels de santé. C'est le meilleur moyen d'améliorer notre service », justifiait dernièrement Jean-Baptiste Etcheto, président de l'association Iscipa pour Interventions sociales conseils interentreprises des Pays de l'Adour.

En quoi consiste-t-il ? « Il s'agit d'un outil de mutualisation et de service social pour les entreprises, explique Jean-Baptiste Etcheto. On propose à l'entreprise de mettre à sa disposition un véritable service social quand elle n'a pas les moyens ou l'effectif pour le faire fonctionner en interne mais aussi pour ses clients. »

« Le cœur de notre activité est de mettre en interaction la vie professionnelle et la vie privée du salarié. Si celui-ci a un problème de santé, de logement, de divorce, par exemple, de burn-out au travail, cela rejaille forcément sur son activité professionnelle, poursuit-il. Avec



Le psychologue Roland Guinchart a expliqué le mieux-être au travail. PHOTO F.D.

pour souci majeur, la confidentialité. » Cette prestation de service a un caractère particulier : il s'agit d'une association loi 1901 et les adhérents sont les chefs d'entreprise.

13 000 salariés suivis

L'Iscipa a été créée en 1989, sur la proposition de deux assistantes sociales, Louise Gouardes qui effectuait cette tâche à Turbomeca et Mauricette Garat, rejointes par Madeleine Joly. Aujourd'hui, l'association a pour directrice Marie-Claire Tapie, qui évoluait auparavant dans

le secteur thermal à Salies-de-Béarn. Elle fonctionne avec dix salariés.

« Nous avons 10 000 heures de contrat avec une trentaine d'entreprises de deux salariés pour la plus petite à 1 500 pour Turbomeca. C'est-à-dire que nous suivons potentiellement 13 000 salariés au Pays basque, dans le sud des Landes et en Béarn et Bigorre, ajoute Jean-Baptiste Etcheto. Ce service social que nous rendons est une épine en moins pour les responsables de PME. Nous avons d'ailleurs en projet de tester la mutualisation sur un bassin d'emploi, la Soule par exemple. »

Table ronde, débats et conférence ont régi cette journée dont le moment fort a été « Santé et qualité de vie au travail » par le psychologue-clinicien et psychanalyste Roland Guinchart. Il a décortiqué avec humour la complexité du fonctionnement psychique des individus dans leur relation aux phénomènes collectifs.

Conférencier atypique de renommée internationale, il a apporté une bouffée d'oxygène indéniable à l'amphi de l'Estia. Comme quoi, le mieux-être au travail n'est pas forcément une utopie.

Félix Dufour

www.iscipa.fr ou 05 59 63 48 57.

sur la toile, est comparable à Sarenza ou Zalando, qui vendent des chaussures en ligne. Sauf à dire que Perrine mise sur les maillots de bain pour femmes et enfants et les produits de plage, dont elle choisit les marques avec soin.

« Quand j'ai parlé de mon projet à ma sœur, elle n'y croyait pas, raconte-t-elle. Pour elle, un bikini s'essaye absolument avant d'être acheté. Mais pour les chaussures, ça a marché... » Après trois ans d'existence, mademoisellebikini.com semble suivre ce chemin, comme en attestent les 4 000 visites enregistrées quotidiennement sur le site.

« Pour elle, un bikini s'essaye absolument avant d'être acheté »

« Entre le premier et le deuxième exercice, j'ai triplé mon chiffre d'affaires », indique l'entrepreneuse. « J'espère le tripler encore entre le deuxième et le troisième. » Et embaucher, car la stagiaire de Perrine pourrait bénéficier d'un contrat dans quelques mois, si l'activité le permet. Des services aux clients à la communication, la créatrice n'a plus le temps de souffler.

Un rythme qu'elle doit à son con-

CONFÉRENCES

Après la création de trafic sur la toile, la pub Facebook ou encore la présentation d'un panorama sur les réseaux sociaux émergents, la CCI du Pays basque continue de proposer des conférences en lien avec l'entreprise à l'heure du numérique. Voici les dates des prochains rendez-vous. Le 5 mai (10 heures, à la CCI), rencontre avec Fabien Toscano, créateur de meilleurduchef.com. Le 26 mai, « 2015, l'année zéro du digital en magasin ». Le 29 mai (10 heures, à Lanazia, Ascain), « E-commerce, soyez en règle avec la loi ». Le 2 juin (10 heures, à Olatu Leku, à Anglet), « Les 10 commandements du référencement Google ».

petit plus maison : « Des conseils en fonction de la morphologie de chaque femme. » « Je dois encore élargir la clientèle, explique-t-elle. Notamment en assurant la traduction du site. »

On n'arrête plus l'amoureuse du deux-pièces, qui a aussi lancé sa propre marque (Sowe, en 2014), donnant encore plus d'allant à son entreprise.

Un jour, si la vie continue de lui sourire, elle ouvrira sa boutique en

JUSQU'AU DIMANCHE 3 MAI 2015

La botte de 500 g

2,89 €

ASPERGE BLANCHE /VIOLETTE

Calibre 16/22 mm
Soit le kg: 5,78€

FRANCE

Origine

Le kg

6,95 €

CREVETTES CUITES 60/80

EQUATEUR

Elevées en
ET AUTRES PAYS
selon votre point de vente

HYPER U – SUPER U