

Masters en gestion

Un accès direct à l'emploi

Le fonctionnement d'une école au prix de l'université : voilà ce que proposent ces cursus à la pointe de la professionnalisation.

Passer par la case prépa pour intégrer une école de commerce, c'est une option que Jessica Capitelli a d'emblée écartée. Rêvant de travailler dans la finance, elle aurait pu y prétendre. Mais hors de question pour la jeune femme de s'endetter pour assumer des frais de scolarité élevés. Après son bac S, elle s'est donc inscrite en licence d'économie et gestion à Paris 1 Panthéon-Sor-

bonne. Un choix qu'elle est loin de regretter depuis son poste actuel de consultante dans le cabinet d'audit EY. D'abord, en parallèle de ses cours, elle a pu s'investir dans la Junior-Entreprise de la Sorbonne, ce qui l'a aidée à affiner son projet. Puis elle a décroché une place dans un master en trésorerie d'entreprise très intégré au monde professionnel. « Une fois admis, nous étions directement appelés par les entre-

prises auxquelles le master avait transmis nos CV », raconte-t-elle. En contrat d'apprentissage dans le secteur des transports, son expertise a attiré l'œil des recruteurs sur le réseau LinkedIn. « EY m'a contactée au printemps 2014, avant que je lance ma recherche d'emploi. » Loin des clichés persistants sur l'université éloignée du monde économique, des masters, tel celui de Jessica, se muent en minicabinets

10 EXEMPLES MASTERS DE GESTION (par ordre alphabétique)

Université ou IAE Diplôme	DURÉE	CANDIDATS	INTÉGRÉS	DURÉE DU STAGE OBLIGATOIRE OU APPRENTISSAGE	PROPORTION D'INTERVENANTS PROFESSIONNELS	COÛT DE LA SCOLARITÉ (en euros)	TAUX D'EMPLOI À SIX MOIS	SALAIRE ANNUEL BRUT MOYEN DES DÉBUTANTS (en euros)
Université Lumière-Lyon 2 Conseiller de clientèle de professionnels	13 mois	77	25	Alternance	66%	Gratuit	100%	33000
Université Paris-Dauphine Management des télécoms et des médias	1 an	110	30	6 mois	80%	6050 (dégressif selon le revenu du foyer fiscal)	85%	36000
Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne Trésorerie d'entreprise	12 à 16 mois	108	24	Alternance	66%	Gratuit	100%	38000
Université de Strasbourg (EM Strasbourg) European management studies	2 ans (cursus franco- allemand avec l'EBS de Reutlingen)	157	29	Alternance en M2	48%	650 en M1 €	80%	36000
Université de Versailles Saint-Quentin Management, qualité et relation clients	25 mois (M1 et M2), 13 mois (si M2 seulement)	285	30 en M1, 30 en M2	Alternance	50%	Gratuit	88%	32000
IAE Aix-Marseille Audit et gouvernance des organisations	1 an	101	30	6 mois de stage ou alternance	99%	476/Gratuit en apprentissage	100%	36000
IAE Grenoble Management stratégique des ressources humaines	2 ans (accès en M2 possible)	218	25	4 à 6 mois	63%	476 €	87%	35000 après 5 ans d'expérience
IAE Nantes Finance et logistique maritime internationales	2 ans	80 à 90	25	7 à 9 mois	40%	476 €	93%	30000
IAE Pau-Bayonne Management international, parcours commerce international	18 mois (cours en anglais)	200	25	6 mois	50%	476 €	85%	28000
IAE Toulouse Marketing des technologies innovantes	18 mois (cours en anglais)	110	30	6 mois	40%	476/5000 en cas de double diplôme	81%	26000

A SAVOIR. Ce tableau est construit à partir des données transmises par les responsables de formation. Il ne s'agit pas d'un palmarès.

M1 : Master 1. M2 : Master 2.



François Henry/Réa pour Challenges

“ Pendant mon master, j’ai eu la chance d’être en contact avec le directeur marketing d’Airbus! ”

Jason Valax, 25 ans, diplômé en 2015 du master marketing des technologies innovantes de Toulouse, chargé de mission marketing à Arturia.

de recrutement. D’autant que certains cursus sont créés à la demande même des entreprises. Ainsi, le master conseiller de clientèle de professionnels de Lyon 2, monté il y a huit ans avec le Centre de formation de la profession bancaire, est partenaire de réseaux comme LCL, BNP Paribas ou Société générale. « *Le métier auquel nous préparons les étudiants constitue une belle porte d’entrée dans le secteur, constate Charlotte Pasquier-Desvignes, responsable du cursus. Certains anciens ont vite évolué vers des postes de chargés d’affaires et de directeurs d’agence.* »

De véritables marques

Ces belles perspectives ne sont pas des exceptions. Selon la dernière enquête du ministère de l’Enseignement supérieur, les bac +5 en gestion sont en pointe de la professionnalisation des universités, avec un taux moyen d’insertion de 93% à trente mois, et un salaire brut médian de 32500 euros. Signe de ce dynamisme : la montée en puissance des instituts d’administration des entreprises (IAE). Lancés dans les années 1950, ils couvrent ►►

WITH CEFAM

REACH YOUR INTERNATIONAL
BUSINESS AMBITIONS*



ÉCOLE INTERNATIONALE DE MANAGEMENT.
PROGRAMMES DU BAC AU MBA.
100% DOUBLE-DIPLÔME // FRANCE / ÉTATS-UNIS.

- Titre certifié Niveau I par l’État.
- BBA et MBA.



EN ASSOCIATION AVEC DES UNIVERSITÉS AMÉRICAINES ACCRÉDITÉES PAR L’AACSB



Northeastern
University
Boston



TEMPLE
UNIVERSITY
Philadelphia



PACE
UNIVERSITY
New York City



SIENAcollege
Loudonville



RIDER
UNIVERSITY
Lawrenceville

Contact : Pascaline COMAS - 04 72 85 73 63 - pascaline.comas@cefam.fr

CEFAM

CENTRE D’ÉTUDES FRANCO AMÉRICAIN DE MANAGEMENT

www.cefam.fr

CONCOURS :
Samedi 9 janvier 2016
Samedi 30 janvier 2016

**RÉUNIONS
D’INFORMATION :**
Samedi 23 janvier 2016 à 10h
Samedi 19 mars 2016 à 10h

* Décrochez votre carrière à l’international

►►► aujourd'hui tous les domaines du management et fédèrent dans une majorité d'universités l'offre de formation en finance, marketing, RH ou comptabilité. Quelques-uns sont même devenus des marques, comme l'IAE de Paris, l'IAE de Lyon ou l'IAE d'Aix accrédité EQUIS. Cité dans les classements du *Financial Times*, ce dernier affiche 65% de CDI à l'embauche, avec un salaire annuel moyen de 42 000 euros brut.

Tout le réseau IAE France regorge de diplômés originaux fondés sur l'économie locale, par exemple le domaine maritime à Nantes, ou associés à un partenaire international, tels les masters franco-américain à Caen et franco-japonais à Rennes. Leur credo : « *Le fonctionnement d'une école au prix d'une formation universitaire* », résume Olivier Mèrignac, directeur du master management et commerce international de l'IAE de Pau-Bayonne.

Expérience et réseau

De l'organisation de *business games* (jeux de simulation) à l'intégration de longues périodes en entreprise, en passant par du tutorat, les meilleurs masters en gestion permettent à leurs étudiants d'acquérir expérience et réseau, tout en leur offrant le recul d'un environnement scientifique de qualité. « *Une bonne partie des professeurs sont à la pointe de la recherche, et intègrent à leurs cours les dernières dimensions du management, comme l'économie collaborative* »,

Comment s'insérer en master

La plupart des masters en gestion sélectionnent leurs étudiants en deux temps : d'abord, l'analyse d'un dossier comprenant CV, relevés de notes et lettre de motivation, puis un entretien autour du projet de l'étudiant. Certains cursus examinent aussi des résultats obtenus au Score IAE-Message, un ensemble de questions aux multiples réponses évaluant culture économique, qualités d'expression, de raisonnement et niveau en anglais. D'autres ajoutent des tests de connaissances à l'oral. D'autres encore demandent un travail de recherche ou une note de synthèse. Si la sélection se situe de plus en plus à bac +3, elle s'organise encore souvent entre le master 1 et 2. Dans quelques cas, le cycle de formation débute dès la troisième année de licence. Ne tardez pas à vous renseigner, car certaines sessions ouvrent dès février 2016, par exemple à Paris-Dauphine. ■



Bruno Deleassard pour Challenges

« Il y a très peu de décalage entre les pratiques des entreprises et les cas étudiés durant mon master »

William Teillet, 25 ans, diplômé en 2015 du master audit et gouvernance des organisations de l'IAE d'Aix-Marseille, en volontariat international en entreprise (VIE) à Total.

raconte Lars Meyer-Waarden, directeur du master en marketing des technologies innovantes de l'IAE de Toulouse. A l'IAE de Grenoble, les travaux des chaires sur la santé au travail et sur l'innovation « irriguent toute l'activité du master en *management stratégique des ressources humaines* », note son directeur, Emmanuel Abord de Chatillon. « *Les étudiants peuvent assister à des séminaires d'échanges de pratiques, rencontrer des DRH et, dans certains cas, dénicher de belles opportunités de stage.* »

Haut degré de spécialisation

Outre la proximité de la recherche, les cursus universitaires se distinguent aussi par un haut degré de spécialisation. « *Le rôle du trésorier est revenu sur le devant de la scène après la crise de 2008*, explique, par exemple, Erwan Le Saout, responsable de ce cursus à Paris 1-Panthéon-Sorbonne. *Et nous avons fait évoluer notre programme, notamment sur les aspects monétiques, pour répondre aux besoins des directions financières.* » Une réactivité qui attire même des étudiants d'écoles de commerce, soit « *un quart des candidats à l'entrée* ». La contrepartie de cette expertise marquée, c'est que « *les étudiants*

ont moins le droit à l'erreur qu'en école », observe Michaël Moyal, directeur du cabinet Moyal & Partners, dédié aux jeunes diplômés. « *Ils doivent très rapidement se fixer un objectif et une stratégie pour construire un CV cohérent.* » Comme Elodie Rezel, 24 ans, qui a choisi le master management qualité et relation clients de l'université de Versailles-Saint-Quentin-en-Yvelines, après avoir sondé des professionnels. « *En alternance chez Axa, j'y ai acquis une vision des enjeux managériaux que je n'avais pas auparavant* », se félicite-t-elle. A côté de l'avis des recruteurs, il est important de consulter les diplômés sur leur devenir. L'existence d'une association d'anciens propre au master est un bon signe. Autre atout à ne pas négliger : « *Les accords internationaux, qui ouvrent parfois les portes d'excellents campus* », ajoute Michaël Moyal. Au fil de leur parcours, les étudiants vont développer « *autonomie, curiosité et capacité d'adaptation* ». Des qualités « *très recherchées par les entreprises, mais dont ces jeunes n'ont pas toujours conscience* », regrette l'expert. Et si, à l'heure du *personal branding*, le principal défi des universitaires était d'apprendre à se valoriser? Aurélie Djavadi