

Objectif

AQUITAINE

LE MONDE ÉCONOMIQUE EN DIRECT

HORS SÉRIE 2015

EMPLOI & METIERS D'AVENIR



Les **10**
SECTEURS
qui recrutent

CRÉER SON
ENTREPRISE :
quels statuts ?

20 IDÉES
nouveau business

QUEL
MÉTIER
pour un emploi
garanti demain



Ces métiers qui résistent

Le marché de l'emploi pour des métiers traditionnels devrait rester tendu avec même des pénuries de talents. Banquier ou boucher, les départs à la retraite vont créer des appels d'air. Mais les grands gagnants dans tous les secteurs de l'économie resteront les commerciaux...



La banque continue de recruter, notamment des jeunes diplômés

La banque, un placement à forte valeur ajoutée

Malgré les difficultés budgétaires, les métiers de la banque continuent de recruter, notamment des jeunes diplômés ayant opté pour une formation en alternance. Si les recruteurs apprécient toujours autant les titulaires d'un bac+2/3, les bac+4/5 sont privilégiés pour occuper des postes à responsabilités. En effet, dans cet environnement plutôt

morose, on aurait pu croire le secteur bancaire particulièrement touché... Pourtant, l'Association française des banques (AFB) a présenté un bilan pour le moins optimiste, début 2014, lors de la publication de son enquête de suivi des effectifs du secteur bancaire, en constatant notamment que les établissements français avaient «préservé leurs emplois et poursuivi leurs embauches en 2013»!

Cela peut vous ouvrir des portes. De plus en plus d'entreprises ou d'institutions recherchent des personnes capables d'assurer leur promotion et leur communication via les réseaux sociaux. On les appelle les « community managers » (gestion de communauté). C'est en fait une branche des métiers de la communication, proche du marketing. Les évolutions du Web 2.0, les nouvelles applications autour des réseaux sociaux et le succès de l'Internet mobile rendent incontournable la présence d'une marque ou d'une entreprise sur la websphère. Dans le détail, le Community Manager a le plus souvent les yeux rivés sur son écran et va contrôler et développer la présence de l'entreprise ou d'une marque sur le web, veiller à son e-réputation, animer des réseaux.

Pour y accéder, certains font des écoles de commerce d'autres ont suivi des études spécialisées en communication (en école ou à l'université). Les profils recherchés ? Des jeunes bac +4 ou bac +5 dotés de qualités rédactionnelles et qui sont capables de s'adresser à des publics différents, qui connaissent par cœur le Web 2.0 et s'intéressent aux nouvelles technologies. Cela demande une bonne culture internet, ses enjeux, ses codes. Mais il exige aussi une bonne expertise technique du domaine d'activité de l'entreprise. En interne, le Community Manager, sera une source d'information précieuse et pourra participer à l'évolution de l'offre de l'entreprise, sur différents aspects: techniques, marketing, commerciaux, en encore de sa communication.

Si les premiers Community managers se sont formés eux-mêmes après des études en marketing et commerce, les écoles proposent aujourd'hui des cursus spécialisés. Pour apprendre le métier, des modules sont désormais proposés par des organismes de formation professionnelle, tandis que des cursus diplômants sont également apparus, notamment dans les écoles de commerce, comme par exemple à l'Insee, à Bordeaux, qui propose un BAC +5 de Web community management et réseaux sociaux.

Développeur d'applications mobile

Tous les possesseurs d'iPhone et de Smartphones en usent et en abusent: les applications mobiles sont en plein boom ! En marge de l'essor de ces applications est apparu un métier dédié à leur conception, mais pas seulement. Si le développeur d'applications mobiles est chargé de la réalisation technique d'une application, basée sur un cahier des charges précis, il peut être également chargé du design. La qualité de l'ergonomie est tout aussi importante que la qualité technique. En règle générale, une application est connectée à un système d'information complexe (réservation, vente...) : il faut donc aussi un savoir-faire dans ce domaine. Le développeur d'applications mobiles va ainsi être amené à travailler sur plusieurs plateformes : Apple, Android, Blackberry... Il doit aussi prendre en compte les spécificités du réceptacle de ces applications comme la taille de l'écran, leur variété ou la capacité d'interaction de l'appareil. Il peut s'agir de la création d'une application de toutes pièces, de l'adaptation d'un site web à l'une de ces plates-formes, ou encore de l'optimisation d'une application déjà existante.

Il calcule et conçoit des programmes informatiques pour le traitement des données. Un développeur d'applications mobiles peut ainsi travailler soit dans des sociétés de services ingénierie informatique (SSI) classiques, qui auront un service mobile, soit dans des «mobile agencies», des petites entreprises spécialisées dans le développement d'applications mobiles. Le développeur d'applications doit maîtriser les normes en vigueur (HTML, W3C...) et des langages de programmation. De fortes compétences en mathématiques, notamment en algorithmes, géométrie et analyses, ainsi qu'une mise à jour constante de ces connaissances sont nécessaires.

La banque de détail résiste bien à la crise

Ces recrutements concernent néanmoins, en majeure partie, que la banque de détail, qui rassemble tout de même 80 % des 400 000 salariés du secteur. Parmi les emplois proposés, plus de la moitié le sont dans le domaine de la relation clientèle. Les banques continuent donc d'engager massivement des jeunes de niveau bac+2 à bac+5, avec notamment des profils de commerciaux.

L'alternance, vecteur privilégié

Le secteur de la banque a historiquement joué le jeu de l'apprentissage, d'abord à bac+2-3 et, depuis quelques années, à bac+5. La branche, qui a créé ses propres CFA, a en effet massivement recours à l'alternance pour repérer de nouveaux talents et faire face aux nombreux départs à

la retraite. Les contrats proposés, débouchent ainsi à 80 % sur une embauche en CDI. Dernier né en matière d'apprentissage en Aquitaine, l'IAE Pau-Bayonne vient de créer un nouveau Master professionnel Direction administrative et financière, conseiller spécialisé banque et assurances, unique en Aquitaine. Ce diplôme national forme de futurs professionnels à un secteur d'activité qui présente de nombreuses spécificités. Le conseiller spécialisé banque et assurances doit promouvoir et vendre l'offre de bancassurance et répondre aux besoins d'une clientèle de particuliers haut de gamme, de professionnels ou d'entreprises. Dispensée en deux ans, cette formation est proposée à Bayonne depuis cette rentrée 2014 avec une première promotion de 18 étudiants, la plupart en contrat de professionnalisation. Les étudiants alternent ainsi entre périodes de cours et immersion au sein de l'entreprise. La formation, transversale, les prépare à de futurs postes de managers au sein de la direction administrative et financière. Elle leur permet aussi un parcours professionnalisant, qui leur permet d'appréhender l'avenir avec une certaine sérénité.

Commercial dans l'agroalimentaire : la voie de l'apprentissage



Pablo NAVARRO

Danone recrute chaque année de jeunes alternants prêts à intégrer la Licence « Commerce Vente » pour se former au métier de responsable de secteur. Pablo NAVARRO nous explique pourquoi il a fait le choix de la filière agroalimentaire et de la voie de l'apprentissage au sein de l'IFRIA-Aquitaine (Institut de formation régional des industries alimentaires).