

Année scolaire :	2018/2019
Formation :	Master Management de l'Innovation sociale dans le secteur public
Module :	Innovation
Thème n°1 :	Innovation publique
Intervenant :	Alfonso Unceta – Sinnergiak Social Innovation (UPV-EHU)

## CONTEXTE

La vie et les relations sociales ont depuis toujours été divisés en deux domaines différents, le domaine public et le domaine privé. Le domaine privé est le domaine de l'individuel, dans lequel l'ingérence de la part de l'Etat est incompressible. L'Etat qui, à son tour, doit être le garant de cette liberté individuelle. Le domaine public est le domaine de ce qui est commun, collectif, représenté et géré par l'Etat et l'Administration publique. Le domaine public est également par définition celui des relations entre les représentants politiques et les citoyens, c'est donc le lieu ou plutôt les lieux où l'on explique l'agenda public (politique) et la gestion des politiques publiques (administration publique).

De la même façon qu'il se produit dans le domaine privé, l'augmentation de la complexité économique et sociale a engendré ses effets dans le domaine public. Dans les dernières décennies, la réponse à ce théâtre de complexité est venue de l'innovation, qu'elle revête un caractère technologique, organisationnel ou social. Le domaine public est également devenu un théâtre d'innovation, un concept possédant des initiatives qui se dirigent, d'un côté, vers les réformes administratives et réformes de gestion et, d'un autre côté, à la reconduction de l'action politique même, qui augmente fondamentalement la communication avec les citoyens.

Ce module qui a pour titre « *Innovation Publique* » propose une explication et une analyse des mécanismes et stratégies distincts que le secteur public utilise pour se connecter à l'innovation. Mécanismes et stratégies projetés à l'intérieur et à l'extérieur du secteur public même. Vers l'intérieur, ils concentrent essentiellement les efforts dans la conception, la coordination et la gestion des services publics. Vers l'extérieur, ils essaient renforcer la relation et les dirigeants et les citoyens, en clair, ils essaient d'améliorer la qualité de la démocratie de nos sociétés.

## OBJECTIFS DE CE COURS

D'une manière générale, le résultat que nous souhaitons obtenir est que les personnes qui suivent le cours soient capables de comprendre que l'innovation publique crée un modèle spécifique et singulier en raison des caractéristiques politiques, culturelles, organisationnelles et sociales particulières du domaine public. C'est précisément à cause de cela que le contenu et le rythme de l'innovation dans le domaine public n'est pas aussi conditionné par le marché mais elle est plutôt essentiellement soumise aux initiatives et stimulations d'origine politique.

Les objectifs spécifiques du cours peuvent être formulés comme suit :

- Expliquer les différences conceptuelles entre les domaines public et privé, les deux domaines clés de la vie sociales.
- Comprendre l'évolution du domaine public vers un secteur spécifique, le secteur public, disposant d'institutions et de pratiques propres.
- Comprendre le fonctionnement du domaine public à travers trois mécanismes qui se complètent : régime politique, politique et opinions politiques.
- Déterminer le concept de l'innovation publique en expliquant la façon dont elle se développe.
- Analyser un cas concret d'innovation publique : la Députation forale de Guipuscoa, gouvernement régional de la province de Guipuscoa dans le Pays Basque (Etat espagnol).

## PLAN – ORGANISATION DE CE COURS

Le cours est structuré en 4 parties

- La première partie est composée de trois thèmes. Le premier est un thème introducteur, le deuxième se centre sur la présentation des caractéristiques du domaine public et le domaine privé, et le troisième analyse l'institutionnalisation progressive du domaine public.
- La deuxième partie se divise également en trois thèmes et s'occupe de la façon dont va s'articuler le secteur public et ses deux dimensions fondamentales, la dimension politique et la dimension administrative.
- La troisième partie développe ce que veut dire innovation publique tout au long des autres thèmes. On analyse attentivement la signification spécifique de l'innovation dans le domaine public pour l'approfondir ensuite dans les trois concepts que nous considérons être essentiels : la gouvernance, les nouvelles formes de gestion et la participation.
- La quatrième partie présente une étude de cas et c'est essentiellement de la pratique. Dans ce thème, au format plus grand que tous les précédents, on décrit et on explique les options stratégiques et les actions concrètes qui forment le modèle d'innovation publique de la Députation forale de Guipuscoa, un des trois territoires historiques de la Communauté autonome du Pays Basque, situé sur le territoire basque espagnol.

PARTIE	Thème	Guide et contenu	Volume horaire	Volume horaire de travail	Support	Validation de la part des étudiants
P I N T R O D U C T I O N	<b>1</b>	<b>INTRODUCTION GENERALE</b>				
	1.1	Présentation	1/2	1/2	Vidéo	Comprendre l'orientation du module
	1.2	Objectif				
	1.3	Recommandations				
	<b>2</b>	<b>DOMAINE PUBLIC/DOMAINE PRIVÉ: THEATRES DE LA VIE SOCIALE</b>				
	2.1	Espaces public et privé	1	1	Vidéo +PowerPoint	Réfléchir au différences entre les deux domaines
	2.2	L'espace public moderne				
	2.3	Résumé des idées				
	<b>3</b>	<b>L'INSTITUTIONNALISATION DE L'ESPACE PUBLIC</b>				
	3.1	Signification	1	1	Vidéo +PowerPoint	Comprendre comment se structure l'espace public
3.2	Processus d'institutionnalisation					
3.3	Perspective Historique					
3.4	Perspective Sociale					
3.5	Perspective Politique					
D A R T I C U L A T I O N  E T  C R I S E S	<b>4</b>	<b>DIMENSION POLITIQUE : L'ETAT EN TANT QU'ACTEUR STRATEGIQUE DE LA POLITIQUE MODERNE</b>				
	4.1	Caractéristiques institutionnelles	1	1	Vidéo +PowerPoint +Textes	Etudier comment est créé l'espace public-politique
	4.2	Les relations de l'Etat				
	4.3	Fondements démocratiques de l'Etat				
	4.4	Résumé des idées				
	<b>5</b>	<b>DIMENSION MANAGERIALE: L'ADMINISTRATION PUBLIQUE</b>				
	5.1	Fonctions	1	1	Vidéo +PowerPoint +Textes	Genèse, évolution de l'administration
	5.2	Modèles de l'administration				
	5.3	Comparaison des modèles				
	5.4	Résumé des idées				
<b>6</b>	<b>LES LIMITES POLITIQUES DES DEMOCRATIES REPRESENTATIVES ET LES LIMITES OPERATIONNELLES DE L'ADMINISTRATION PUBLIQUE</b>					
6.1	A propos des causes	1	1	Vidéo +PowerPoint +Textes	Savoir expliquer le questionnement de représentation et argumenter l'évolution du modèle de l'administration	
6.2	A propos des effets					
6.3	A propos de la crise de l'Etat					
6.4	L'Etat en transition					

<b>T R O I S I P U B L I Q U E</b>	<b>7</b>	<b>LES PARTICULARITES DE L'INNOVATION PUBLIQUE</b>				
	7.1	Le concept	1	2	Vidéo +PowerPoint +Textes	Comprendre la particularité de l'innovation publique
	7.2	Facteurs propices				
	7.3	Facteurs freinant l'innovation				
	7.4	L'écosystème de l'innovation publique				
	7.5	L'innovation publique en pratique				
	<b>8</b>	<b>GOVERNANCE ET BONNE GOUVERNANCE</b>				
	8.1	Idées-Guide	1	2	Vidéo +PowerPoint +Textes	Réfléchir à la gouvernance et au bon gouvernement
	8.2	Prétendus avantages				
	8.3	Agences				
<b>9</b>	<b>PARTICIPATION INSTITUTIONNELLE DES CITOYENS</b>					
9.1	La notion de participation	1	2	Vidéo +PowerPoint +Textes	Comprendre les caractéristiques et les conséquences de la participation	
9.2	Les effets de la participation					
9.3	Maintien des processus					
9.4	Institutionnalisation					
9.5	Avantages					
9.6	Limites et risques					
9.7	La culture de la participation					

<b>Q U A T R I E M E</b>	<b>10</b>	<b>LE CAS DE LA DEPUTATION FORALE DE GUIPUSCOA</b>				
	10.1	La stratégie 2015-2019	2	4	Vidéo +PowerPoint +Rencontres	Situer, comprendre le cas de façon adéquate
	10.2	L'existence du cas				
	10.3	Les caractéristiques du cas				
	10.4	Premier programme stratégique				
	10.5	Deuxième programme stratégique				
	10.6	Résumé				

## INDICATIONS PARTICULIERES SUR LE COURS ET LA METHODOLOGIE – DOMAINE PEDAGOGIQUE

La façon dont est établi le programme du module associe différentes méthodologies :

- Combinaison des apprentissages : conceptuel et pratique.
- Combinaison des supports : virtuel et écrit.
- Combinaison des résultats : connaissance théorique et connaissance appliquée.

Le processus d'acquisition de connaissance va du général au spécifique et de la théorie à la pratique ce qui devrait être accessible et cohérent pour l'élève.

On n'attend pas de l'élève qu'il fasse un effort conséquent pour ce qui est de consulter les textes. Il s'agit de fournir des lectures complémentaires dans la plupart des thèmes pour faciliter la compréhension des thèmes.

Ce qui a été dit avant est complété à l'aide d'une bibliographie générale de référence pour ceux qui souhaitent approfondir ou agrandir leurs connaissances.

## MODALITES D'EVALUATION

L'évaluation sera progressive et s'effectuera essentiellement au travers de questionnaires qui, en général, feront référence à chacune des parties prévues dans le programme.

## BIBLIOGRAPHIE

Nous proposons une bibliographie simple mais suffisante qui complète les matériaux d'appui, et les supports graphiques donnés dans chaque thème.

- Bason, C. (2010). *Leading public sector innovation: Co-creating for a better society*. Bristol: Policy Press, University of Bristol.
- ENISA (European Network and Information Security Agency). (2011): *Cooperative Models for Effective Public Private Partnership*. Good Practice Guide.
- Kohli, J. ; Mulgan, G. (2010). *Capital Ideas. How to Generate Innovation in the Public Sector*. [http://www.americanprogress.org/wp-content/uploads/issues/2010/07/pdf/dww\\_capitalideas.pdf](http://www.americanprogress.org/wp-content/uploads/issues/2010/07/pdf/dww_capitalideas.pdf)
- Mulgan, G. (2009): *The Art of Public Strategy. Mobilizing Power and Knowledge for the Common Good*, Oxford: Oxford University Press.
- OECD (Organisation for Economic Cooperation and Development) (2012): *Recommendation of the Council on Principles for Public Governance of Public-Private Partnerships*. <http://www.oecd.org/governance/budgeting/PPP-Recommendation.pdf>
- Røste, R (2005) *Studies of innovation in the public sector, a theoretical framework*. Publin Report No D16. Oslo: NIFU STEP.
- UNDP (United Nations Development Programme): *Public Service Innovation Lab*. <http://www.undp.org/content/undp/en/home/ourwork/global-policy-centres/publicservice/PSI-Lab.html>
- Windrum, P ; Koch, P. (edit.) (2008) *Innovation in Public Sector Services. Entrepreneurship, Creativity and Management*. Cheltenham: Edward Elgar.

**Année univ. :** 2018/2019  
**Formation :** Master Management de l'Innovation en secteur public  
**Module :** Innovation  
**Thème n°2 :** Innovation Sociale  
**Intervenant :** Javier CASTRO SPILA, Senior Researcher, SINNERGIAC – UPV/EHU

## CONTEXTE

L'innovation sociale se présente comme une nouvelle approche pour explorer et mesurer l'enjeu social dans le cadre des sociétés en transition. La dernière crise financière et mondiale a déclenché des nouveaux problèmes sociaux qu'ont débordé la capacité du marché et de l'Etat pour réagir agile et adéquatement face à les conséquences de la crise.

Dans ce cadre, les étudiants suivant ce parcours doivent pouvoir maîtriser l'ensemble des concepts et outils clés pour designer des projets d'innovation sociale.

## OBJECTIFS DU COURS

- Comprendre les différentes perspectives autour l'innovation sociale (la perspective communautaire et la perspective organisationnelle)
- Découvrir et maîtriser les outils clés pour designer des projets d'innovation sociale : exploration, expérimentation, exploitation, expansion et évaluation
- Savoir designer un laboratoire d'innovation sociale

## PLAN – ORGANISATION DU COURS

N° étape	Thème	Libellé et contenu	Heures de cours	Heures travail étudiant	Soutien	Validation par l'étudiant
<b>MODULÉ 1.</b> <b>Les enjeux de l'innovation sociale</b>	<b>1.1</b>	<b>Les problèmes sociaux à la demande sociale</b>				
	1.1.1	Objectif	0,5	0,5	Vidéo PPT	Conceptualisation des problèmes sociaux
	1.1.2	Les problèmes sociaux				
	1.1.3	Vulnérabilité				
	1.1.4	La demande sociale				
	<b>1.2</b>	<b>Las demandes et les solutions sociales</b>				
	1.2.1	Objectif	0,5	0,5	Vidéo PPT	Conceptualisation des solutions sociales
	1.2.2	La double solution des problèmes sociaux				
	<b>1.3</b>	<b>Les 7 principes d'innovation sociale</b>				
	1.3.1	Objectif	0,5	0,5	Vidéo PPT	Conceptualisation de l'innovation sociale
	1.3.12	Les 7 principes de l'innovation sociale				
	<b>1.4</b>	<b>Méthodes d'innovation sociale</b>				
	1.4.1	Objectif	0,5	0,5	Vidéo PPT	
	1.4.2	Méthodes d'innovation sociale				
	<b>1.5</b>	<b>Modes et capacités de l'innovation sociale</b>				
1.5.1	Objectif	0,5	0,5	Vidéo PPT	Les cinq quadrants de l'innovation sociale dans les organisations : définitions, objectives et méthodologies de gestion.	
1.5.2	Méthodes d'innovation sociale					
1.5.3	Le modèle E5 Capacités d'innovation sociale					

	<b>1.6</b>	<b>L'Agence pour l'innovation sociale</b>				
	1.6.1	Objectif	0,5	0,5	Vidéo PPT	Validation des PP, des éléments de contexte, objectif et méthodologies
	1.6.2	Quelle est l'innovation sociale?				
	1.6.3	L'Agence de l'innovation sociale				
	<b>1.7</b>	<b>Innovation sociale et les organisations</b>				
	1.7.1	Objectif	0,5	0,5	Vidéo PPT	Validation des PP, des éléments de contexte, objectif et méthodologies
	1.7.2	Innovation sociale et ses 4 perspectives				
	1.7.3	Les organisations et la capacité d'innovation sociale				
	<b>1.8</b>	<b>Le cycle de l'innovation sociale</b>				
	1.8.1	Objectif	0,5	0,5	Vidéo PPT	Validation des PP, des éléments de contexte, objectif et méthodologies
	1.8.2	Le modèle en spirale de l'innovation sociale				
	1.8.3	Modèle récursif de l'impact de l'innovation sociale				
	<b>1.9</b>	<b>Mesurer l'innovation sociale</b>				
	1.9.1	Objectif	0,5	0,5	Vidéo PPT	Validation des PP, des éléments de contexte, objectif et méthodologies
	1.9.2	Le modèle de mesure				
	1.9.3	La capacité d'absorption dans l'innovation sociale				
<b>MODULÉ 2.</b> <b>Projets</b> <b>sociaux</b>	<b>2.1</b>	<b>Qu'est-ce qu'un projet social?</b>				
	2.1.1	Objectif	1	1	Vidéo PPT	Validation des PP, des éléments de contexte, objectif et méthodologies
	2.1.2	Le Projet comme une intervention délibérée				



	2.1.3	Le Projet et ses limitations					
	<b>2.2</b>	<b>Le cycle des projets sociaux</b>					
	2.2.1	Objectif	1	1	Vidéo PPT	Validation des PP, des éléments de contexte, objectif et méthodologies	
	2.2.2	Le projet social					
	2.2.3	Phases d'un projet social					
	<b>2.3</b>	<b>La structure des projets sociaux</b>					
	2.3.1	Objectif	0,5	0,5	Vidéo PPT	Validation des PP, des éléments de contexte, objectif et méthodologies	
	2.3.2	Dynamique de la structure					
	2.3.3	Les facteurs de la structure					
<b>MODULE 3.</b> <b><u>Le laboratoire social comme un système de résolution de problèmes publics</u></b>	<b>Les laboratoires de l'innovation sociale</b>						
	3.1.1	Objectif	0,5	1	Vidéo PPT	Validation des PP, des éléments de contexte, objectif et méthodologies	
	3.1.2	L'histoire de l'innovation sociale					
	3.1.3	La conception des Laboratoires sociaux					
	3.1.4	Exemples de laboratoires d'innovation sociale					
	<b>3.2</b>	<b>Dynamique des laboratoires d'innovation sociale</b>					
	3.2.1	Objectif	0,5	1	Vidéo PPT	Validation des PP, des éléments de contexte, objectif et méthodologies	
	3.2.2	Dynamique des Laboratoires d'innovation sociale					
		3.3	<b>L'impact des laboratoires sociaux</b>				

	3.3.1	Objectif	0,5	1	Vidéo PPT	Validation des PP, des éléments de contexte, objectif et méthodologies
	3.3.2	L'articulation et la fragmentation				

## BIBLIOGRAPHIE INDICATIVE

Chaque unité a ses lectures recommandées. À part de cette littérature voici des autres textes suggères pour approfondir sur les différentes thématiques abordées dans le programme.

- Bekkers, V. J., Tummers, L. G., & Vooberg, W. H. (2013). From public innovation to social innovation in the public sector: A literature review of relevant drivers and barriers. Rotterdam: Erasmus University Rotterdam.
- Borzaga, C., & Bodini, R. (2014). What to Make of Social Innovation? Towards a Framework for Policy Development. *Social Policy and Society*(13), 411-421.
- Cajaiba-Santana, G. (2014). Social innovation: Moving the field forward. A conceptual framework. *Technological Forecasting and Social Change*, 82, 42-51.
- Castro-Spila, J., & Unceta, A. (2015). Sinnergiak Social Innovation: Capacidad de Absorción de Conocimiento e Innovación Social. In M. Arenilla, García-Vegas, R. (Ed.), *Innovación Social: Claves y casos* (pp. 161-176). A Coruña: Consejo Social de la Universidad de la Coruña.
- European Commission. (2010). Social innovation research in the European Union. Approaches, findings and future directions, *Available: [https://ec.europa.eu/research/social-sciences/pdf/policy\\_reviews/social\\_innovation.pdf](https://ec.europa.eu/research/social-sciences/pdf/policy_reviews/social_innovation.pdf)* (pp. 2-60).
- European Commission. (2013). Guide To Social Innovation. *Regional and Urban Policy / Employment, Social Affairs and Inclusion*, Luxemburg, 1-71.
- Gerometta, J., Haussermann, H., & Longo, G. (2005). Social innovation and civil society in urban governance: strategies for an inclusive city. *Urban Studies*, 42(11), 2007-2021.
- Ishigaki, K., & Sashida, N. (2013). Use of Social Innovation to Solve Problems at the Community Level and Create New Business in the Social Domain. *Fujitsu Science and Technological Journal*, 49(4), 430-439.

- Moulaert, F., Martinelli, F., González, S., & Swyngedouw, E. (2007). Introduction: Social Innovation and Governance in European Cities. *European Urban and Regional Studies*, 14(3), 195-209.
- Mulgan, G. (2006). The process of social innovation. *Innovations: Technology, Governance, Globalization*, 1(2), 145-162.
- Murray, R., Caulier-Grice, J., & Mulgan, G. (2010). *The Open Book of Social Innovation*. London: NESTA.
- Santos, F., Cotter-Salvado, J., Lopo de Carvalho, I., & Shulte, U. (2013). The Lyfe Cycle of Social Innovations. In T. Osburg, and Schmidpeter, R. (Ed.), *Social Innovation: Sustainability, Ethics and Governance*. Berlin: Springer-Verlag.
- Unceta, A., Castro-Spila, J., & García-Fronti, J. (2016). Social innovation indicators. *Innovation: The European Journal of Social Science Research*, 29(2), 192-204.

**Année scolaire :** 2018/2019  
**Formation :** Master Management de l'Innovation sociale dans le secteur publique  
**Module :** Innovation  
**Thème n°3 :** Workplace Innovation  
**Intervenant :** Egoitz Pomares – Sinnergiak Social Innovation (UPV/EHU)

## CONTEXTE

Les changements entraînés par le progrès de la technologie et les nouvelles formes d'organisation du travail, placent la productivité et la qualité de vie au travail (*quality of working life QWL*) au centre du débat et de l'analyse des personnes, des entreprises, des universités, des centres de recherche, des partenaires sociaux et de l'administration publique. Dans ce cadre, le poste de travail (*workplace*), l'organisation, la participation et l'amélioration continue se sont positionnés comme éléments de première rang des programmes publics. C'est pourquoi dans ce module de *workplace innovation*, on analysera et on approfondira les objectifs, les dimensions et les stratégies des politiques de promotion dans l'intérêt d'une augmentation de la compétitivité et de la qualité de vie au travail.

## OBJECTIFS DE CE COURS

Les objectifs de ce cours sont axés sur la compréhension exacte du concept de *workplace innovation*, les dimensions, les effets, les agents et les dynamiques des processus de changement. Pour atteindre cet objectif, le cours est divisé en 4 blocs, ce qui permet à l'élève d'acquérir des connaissances grâce à des vidéos de présentation, des lectures et une bibliographie, des tutorats et la réalisation d'exercices pratiques sur les thèmes abordés tout au long du cours.

Les objectifs précis de ce cours se basent sur l'acquisition d'une connaissance en identification de méthodes, techniques et instruments qui aident les participants à comprendre les dynamiques de changement et de transformation.

## PLAN – ORGANISATION DE CE COURS

Le cours est divisé en 4 blocs;

- Le premier bloc à titre d'introduction où l'on expliquera les objectifs et la structure du module, ainsi que la méthodologie et le système de participation et d'évaluation du module.
- Le second bloc est composé de trois parties qui porteront sur i) les antécédents historiques, évolutions et contexte actuel des politiques, ii) la perspective communautaire, et iii) les définitions et les objectifs caractéristiques de l'organisation du travail et du WPI.

- Le troisième bloc regroupe les programmes de promotion, les effets, ainsi que les outils pour le changement de la participation et du dialogue.
- Le quatrième et dernier bloc porte sur l'implication de l'innovation dans le contexte du travail d'un point de vue régional. Ce volet examinera la question de l'apprentissage régional et l'utilisation des réseaux d'apprentissage. Le bloc s'achève sur une révision complète d'un projet de développement régional et du WPI.

	N° de séance	Guide et contenu	Volume horaire	Volume horaire de travail	Supports de travail	Validation de la part des étudiants
I	<b>1</b>	<b>Nouvelles formes d'organisation et de travail; introduction et cadre du module d'apprentissage</b>				
	1.1 1.2 1.4	Introduction Objectifs du cours Participation, suivi et évaluation	2	2	Video +PowerPoint +Lectures	Compréhension du cadre conceptuel et des objectifs du cours.
	<b>2</b>	<b>Productivité et qualité de l'environnement au travail ; changement et évolution</b>				
II	2.1 2.2 2.3	Antécédents La démocratie dans l'entreprise en Europe L'école nordique	2	1	Video +PowerPoint +Lectures	Synthèse et compréhension de l'évolution historique.
	<b>3</b>	<b>La perspective de l'Union Européenne</b>				
	3.1 3.2 3.3	<i>Green Paper</i> : la modernisation du travail La Stratégie de Lisbonne Europa 2020 et EUWIN (European Workplace Innovation Network)	2	2	Video +PowerPoint +Lectures	Remise d'un article de 500 mots
	<b>4</b>	<b>Organisation du travail et <i>workplace innovation</i> (WPI). Définitions, dimensions, éléments et acteurs</b>				
	4.1 4.2 4.3	Concept et définitions Les dimension du WPI Acteurs et <i>Stakeholders</i>	2	1	Video +PowerPoint +Lectures	Compréhension des concepts et éléments principaux: Travaux pratiques
	<b>5</b>	<b>Impacts du WPI</b>				
5.1	Impact du WPI	2	1	Video +PowerPoint +Lectures	Quiz	

III	<b>6</b>	<b>Programmes de Développement du WPI; genres, modèles et orientations</b>				
	6.1	Programmes de développement et de modernisation			Video +PowerPoint +Lectures	Analyse et compréhension de cas d'étude
	6.2	Éléments des programmes				
	6.3	Orientations et stratégies de promotion				
	<b>7</b>	<b>Dialogue, participation et apprentissage</b>				
	7.1	Mécanismes d'apprentissage au sein des programmes et projets de développement WPI	3	2	Video +PowerPoint +Lectures	Compréhension des lectures et de la bibliographie
	7.2	Coalition de développement				
IV	<b>8</b>	<b>Le développement regional</b>				
	8.1	La contribution du WPI au développement régional	2	4	Video +PowerPoint +Lectures	Travail personnel
	<b>9</b>	<b>Les réseaux d'apprentissage</b>				
	9.1	Innovation et apprentissage			Conférence en ligne	Analyse et compréhension de cas d'étude
	9.2	European Workplace Innovation Network	2	3	Webminar	
	<b>10</b>	<b>Une perspective concrète ; Guipuscoa Workplace Innovation</b>				
10.1	Objectif du projet			Video	Rédaction finale	
10.2	Phases et développement du projet			+PowerPoint		
10.3	Organisation du travail, participation et amélioration continue	3	4	+WEBminar		
10.4	Résultats et impacts					

## INDICATIONS PARTICULIERES SUR LE COURS ET LA METHODOLOGIE – DOMAINE PEDAGOGIQUE

En raison de la configuration du module divisé en quatre parties, les étudiants et étudiantes du master suivront un itinéraire qui permettra la compréhension et l'acquisition de connaissances de manière progressive. Afin de faciliter cet apprentissage, au début de chaque partie, les participants devront revoir les lectures, la bibliographie et le reste des supports pédagogiques (présentations) en guise d'introduction. Les étudiants et étudiantes

disposerons au cours de chacune des parties de vidéos de présentation du contenu sur lequel travailler, de lectures complémentaires et d'un travail individuel, qui servira à évaluer le degré d'évolution de chaque étudiant/e.

Une fois que chacune des quatre parties qui constituent le module seront achevées, l'étudiant/e devra présenter un travail personnel afin que le professeur l'examine et l'évalue.

## MODALITES D'EVALUATION

L'étudiant/e devra suivre l'itinéraire indiqué dans le plan du module, ainsi que réaliser les différentes activités pratiques qui garantissent la bonne compréhension des résultats de l'apprentissage. Il s'agira notamment de travail personnel, de révision d'études de cas, de tests d'apprentissage et de rédaction d'articles à titre d'essai. Pour la fin du module, les participants et participantes au module devront rédiger un article sur l'analyse et le développement des thèmes abordés, ou, à défaut la présentation d'une idée et un plan de projet d'intervention sur le *workplace innovation*.