

# ÉCOLE DE MANAGEMENT

---

## Pau-Bayonne

# RAPPORT D'ACTIVITÉ

# 2022



30  
ANS

Fin 2022, première année de ce rapport d'activité, nous avons fêté les 30 ans de notre École de Management Pau-Bayonne. C'était ainsi l'anniversaire des 5000 diplômés de ces 30 dernières années, mais aussi de leurs familles qui ont choisi d'inscrire leurs enfants dans une école publique, ouverte et innovante. C'était ensuite l'anniversaire des quelques 50 enseignants et enseignants-chercheurs, des 200 vacataires et conférenciers ou encore de la cinquantaine des personnels administratifs qui ont œuvré chaque jour à l'accueil des étudiants et à la réalisation des formations. C'est enfin l'anniversaire des différentes directions de l'IAE / UPPA, des élus du territoire ou encore des nombreux partenaires qui ont soutenu le développement de l'IAE.

30 ans, c'est d'abord l'âge de la raison et de la maturité en étant fier du travail accompli et du chemin parcouru. En 30 ans, un nombre d'actions importantes a en effet été engagé, en particulier la diversification de notre offre de formation, son ouverture à l'alternance ou bien son internationalisation.

30 ans c'est aussi l'âge de la transition et des responsabilités. Ce cap est ainsi marqué par l'ambition majeure de développer sur le territoire **une école publique de management en 5 ans au sein de l'université**, alors que nous formons actuellement sur le seul niveau master. Une école accessible avec des coûts d'inscription réduits, favorisant l'excellence et la qualité de ses formations. Dans ce sens, plusieurs projets sont envisagés dans les années futures. D'abord un accès au niveau Licence, en captant les post-bacheliers intéressés par des études en management. Ensuite, une visibilité et une identité forte, en disposant de bâtiments et de recrutements adaptés. Enfin, le renforcement des valeurs qui fondent les IAE au niveau national, à savoir la sélection, la proximité ou encore la qualité de ses formations, avec une ouverture sociale.

Ces différentes idées-forces structurent le cap de notre École de Management pour les prochaines années. 2022, qui fait l'objet de ce rapport d'activité, débute cette transition avec différents objectifs et actions, qu'ils concernent la formation, la recherche via notre laboratoire d'appui le LiREM, les relations partenariales, le développement international, les ressources / gouvernance ou encore la communication/animation. Ce rapport d'activité vous les présente. Bonne découverte !

## Mots d'introduction



**Thomas Chambolle**  
Président du conseil  
IAE Pau-Bayonne  
*Directeur financier  
EURALIS*



**David Carassus**  
Directeur  
IAE Pau-Bayonne  
*Prof. des Universités  
en Sciences de Gestion*

## Sommaire

- p.04 – **Objectif 1** > Proposer une **offre de formation** en lien avec les besoins des organisations à l'échelle locale, nationale et internationale
- p.06 – **Objectif 2** > Déployer et valoriser la **recherche** en management du LiREM
- p.08 – **Objectif 3** > Faciliter l'insertion pro. des étudiants en élargissant les **relations avec les partenaires** publics et privés
- p.10 – **Objectif 4** > Développer nos formations **à l'international**
- p.12 – **Objectif 5** > Augmenter les **ressources** et rénover les modalités de **gouvernance** à l'IAE
- p.14 – **Objectif 6** > Améliorer la notoriété de l'École par une modernisation de la **communication** sur son identité et dynamiser son **animation** en interne

## L'École de Management Pau-Bayonne

### L'esprit d'école

- > **Rechercher l'excellence :**  
Proximité, innovation, suivi, sélection
- > **Valoriser le potentiel de nos étudiant.e.s :**  
Savoir-faire, savoir-être, faire-savoir
- > **Donner l'envie d'entreprendre :**  
Immersion professionnelle, alternance, groupes projet
- > **Ouvrir le champ des possibles :**  
Mobilité internationale, intégration dans des réseaux, insertion pro.

### Les valeurs universitaires

- > **Associer les atouts d'une grande école aux valeurs de l'université :**  
Lien formation / recherche, ouverture d'esprit, diversité, coût de l'inscription, reconnaissance des diplômes
- > **Mobiliser gratuitement les services universitaires :**  
Documentation, santé, international, sport et culture, restauration, etc.

### Une offre de formation en management

- > **Une formation au management et ses différentes disciplines de gestion :**  
Ressources humaines, comptabilité, marketing, finance, stratégie, systèmes d'information, etc.
- > **Adaptée à différentes formes d'organisation :**  
TPE/PME, GE, cabinets d'expertise, collectivités locales, structures médicales/sociales, etc.
- > **Attractive même dans un contexte économique contraint :**  
1 étudiant sur 5 en France fait des études en Management

### Des cadres de vie privilégiés : Pau & Bayonne

  
2  
campus

  
500  
étudiants

  
15  
masters/DU

  
2 500  
candidatures

  
30  
doctorants

  
50  
personnels

# Objectif 1 > Proposer une offre de formation en lien avec les besoins des organisations à l'échelle locale, nationale et internationale



Dans le cadre de son contrat pluriannuel d'objectifs et de moyens 2022/2025, l'IAE Pau-Bayonne a pour objectif de devenir une école universitaire de management en 5 ans, pour mieux répondre aux demandes du territoire en manager de haut niveau, notamment celui Sud-Aquitain / Midi-Pyrénéen. Ce projet répond à un déficit d'étudiants sur un territoire dynamique, en complétant une offre d'écoles de management insuffisante, tout en s'intégrant à l'ambition de développement portée par les collectivités locales et l'UPPA.

## Réalisations

Janv. 2022

Engagement du projet d'École de Management en 5 ans avec la **création de 4 Licences** en gestion et de **8 autres masters** pour doubler le nombre d'étudiants d'ici 2030



Juin 2022

Intégration de ce projet dans le contrat **État/UPPA**, dans le nouveau SLESRI du Béarn et dans le projet IREKIA avec le soutien des collectivités locales



Sept. 2022

Organisation des ateliers de **développement personnel** pour les étudiants M1 à la rentrée



Nov. 2022

Proposition d'un **nouveau Master Ingénieur-Manager** pour 2024 sur Bayonne



Déc. 2022

Obtention de la certification Happy at School avec un **taux de recommandation de 80 %**



## Nos défis

- > Garantir la qualité des formations
- > Mettre en œuvre l'approche par compétences
- > Renforcer les innovations pédagogiques (projets, business games, etc.)

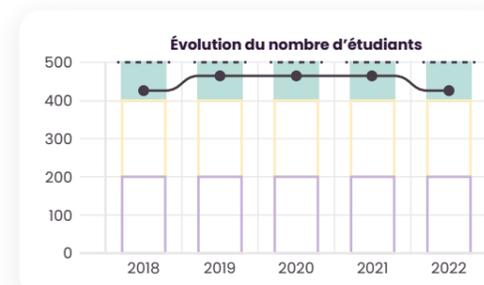
## À savoir

Sur 2022, l'IAE Pau-Bayonne accueille près de **500 étudiants** sur 2 campus dans une douzaine de masters en management

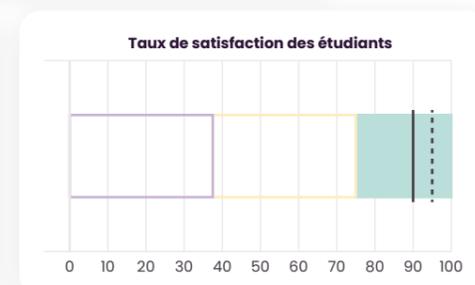
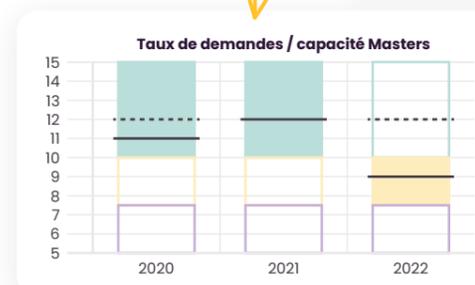


## Indicateurs clés

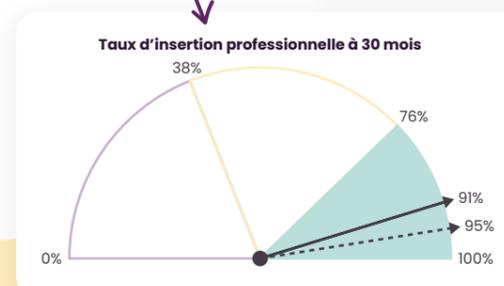
Un nombre d'étudiants **stable**



Une attractivité à **renforcer**



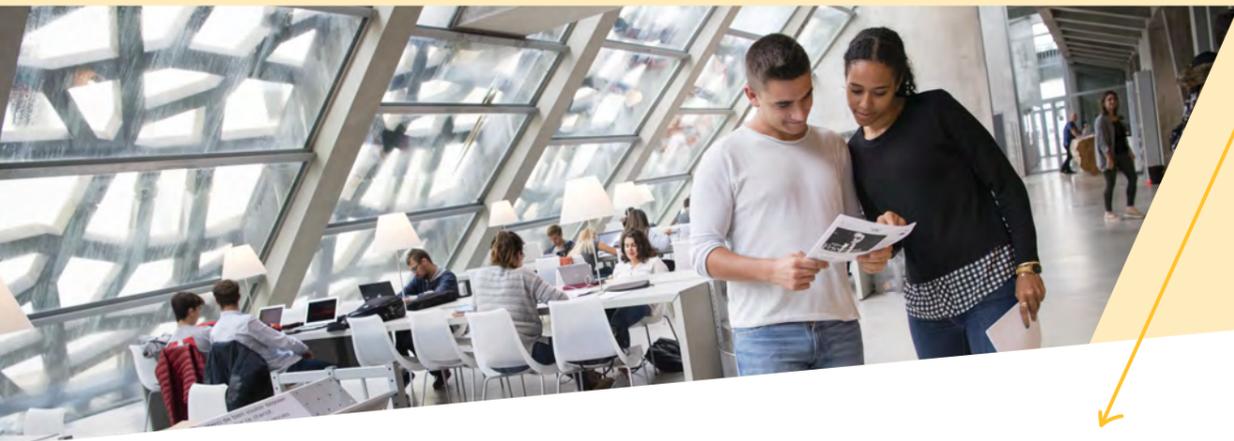
Une **insertion professionnelle forte**



..... Valeurs cibles  
— Valeurs réelles  
■ Satisfaisant ■ À améliorer ■ Insatisfaisant

Un taux de **satisfaction élevé**

## Objectif 2 > Déployer et valoriser la recherche en management du LiREM



Le LiREM est le Laboratoire de Recherche en Management d'appui de l'IAE Pau-Bayonne. Il rassemble les enseignants-chercheurs spécialistes en gestion des ressources humaines, marketing, finance, comptabilité/contrôle/audit, stratégie, logistique ou en entrepreneuriat.



En lien avec le label Isite de l'UPPA, son projet scientifique s'intéresse au management durable des organisations, que cela soit pour les employés (bien-être au travail, etc.), les dirigeants (outils de pilotage de la croissance durable), les usagers (ville numérique, participation aux décisions, etc.), les patients (parcours de soins adaptés.) ou bien pour la société dans son ensemble (réduction de la pollution, etc.).

## Réalisations

Mai 2022	Organisation du <b>Workshop CO2 LOG ADEME</b> en Logistique durable		
Mai 2022	Lancement du Workshop « E-santé et innovations numériques en santé »		
Mai 2022	Ouverture des <b>EIT22</b> « Concilier numérique et service public pour créer de la valeur ? »		
Juil. 2022	Organisation d'un séminaire du réseau des chercheurs en management de la Nouvelle-Aquitaine		
Déc. 2022	<b>6 nouveaux Docteurs</b> en sciences de gestion et du management		

## Nos défis

- > Développer nos relations avec les acteurs socio-économiques du territoire
- > Approfondir nos liens avec des partenaires internationaux
- > Accroître notre participation à des réseaux de recherche

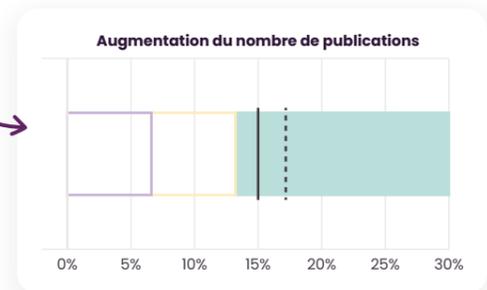
## À savoir



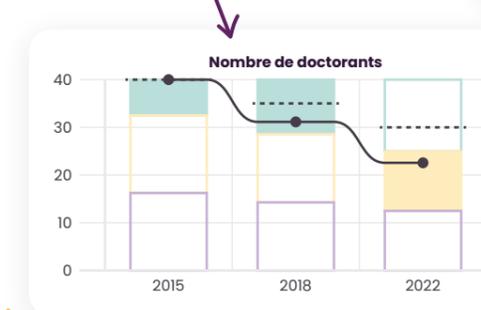
**Prix des meilleures implications managériales et sociétales pour l'article** "Translating Green Psychological Climate Into Employee Organizational Citizenship Behavior for the Environment"

## Indicateurs clés

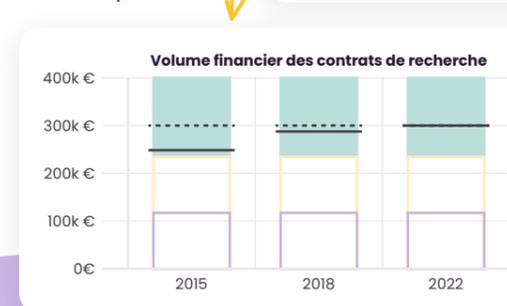
Des publications en **augmentation**



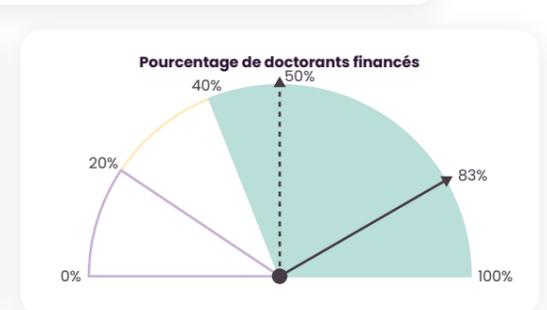
Une équipe de doctorants à **renforcer**



Des contrats **stables** dans le temps



Un fort pourcentage de **doctorants financés**



## Objectif 3 > Faciliter l'insertion professionnelle des étudiants en élargissant les **relations avec les partenaires** publics et privés



L'ouverture à l'alternance de la grande majorité des formations de l'IAE Pau-Bayonne depuis plusieurs années a permis une ouverture plus forte vers les partenaires du territoire. Ainsi, l'IAE compte un important tissu de partenaires socio-économiques à l'échelle locale, générateur de contrat d'apprentissages et de formation continue. De nombreuses opérations sont engagées dans ce sens (séminaires, job-dating, etc.) pour mieux répondre aux besoins en compétences et en recrutement, en valorisant aussi les activités de recherche du LiREM. Le réseau des anciens étudiants doit être encore renforcé pour développer la formation tout au long de la vie.

## Réalisations

Janv. 2022

**Migration vers les logiciels CRM Eudonet et AlumnForce UPPA** pour gérer les contacts avec nos partenaires et fédérer les Alumni



Juin 2022

**Organisation d'un séminaire sur la bienveillance** dans le cadre du Congrès BENVIVO à Pau



Sept. 2022

**Signatures de nouveaux partenariats** avec ANDRH, l'Elan Béarnais et ECTI 64



Nov. 2022

**Renforcement du lien** avec certains des partenaires du territoire



Déc. 2022

**Organisations de tables-rondes** avec les partenaires du territoire dans le cadre du 30ème anniversaire de l'IAE



## Nos défis

- > Développer les relations avec les partenaires
- > Organiser des événements école/partenaires
- > Structurer et animer le réseau Alumni

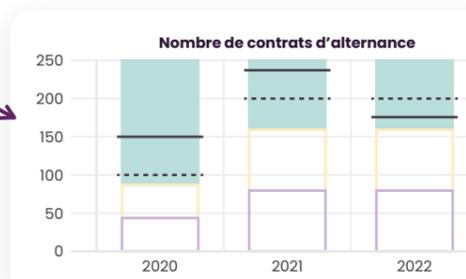
## À savoir

Notre École de Management dispose de près de **500 partenaires** différents qui peuvent accueillir nos étudiants en alternance



## Indicateurs clés

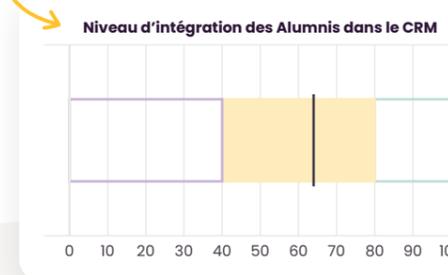
Un nombre de contrats en alternance autour de **200 par an**



Des ressources liées aux contrats **qui augmentent**

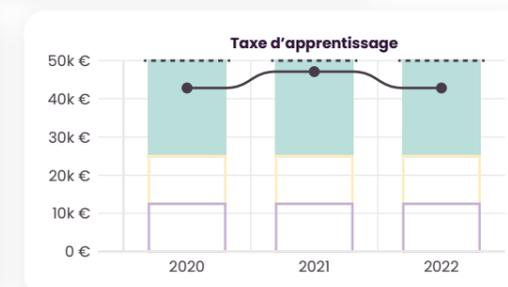


Une politique Alumni **à dynamiser**



..... Valeurs cibles  
— Valeurs réelles  
■ Satisfaisant ■ À améliorer ■ Insatisfaisant

Une taxe d'apprentissage **stable mais à développer**



## Objectif 4 > Développer nos formations à l'international



L'internationalisation des formations est une stratégie constante à l'IAE depuis plusieurs années. En outre, au regard des besoins croissants des organisations, nos activités se renforcent et se diversifient : signature d'accords de coopération internationale, invitation de professeurs étrangers, organisation d'écoles d'été thématiques, participation à des salons internationaux, mobilité de nos enseignants à l'international.

L'international : une ambition partagée avec l'UPPA au service de la formation d'excellence !

### Réalisations

Fév. 2022

L'IAE lauréat du programme Erasmus+ en vue de la création d'un parcours Erasmus Mundus sur le Smart Transport à l'international



Avril 2022

Déplacement à l'Université de Francfort des étudiants en Achat/Logistique



Juin 2022

École d'été « Green Hydrogen and Logistics » en collaboration avec FUAS (Allemagne) et UPNA (Espagne)



Sept. 2022

Participation au salon de l'EAIE (European Association for International Education) à Barcelone



Oct. 2022

Participation à la Nuit de l'international organisée par IAE France



## Nos défis

- > Créer des formations co-diplômantes
- > Renforcer les accords de coopération internationale
- > Développer des écoles thématiques
- > Accroître l'attractivité de nos formations multilingues

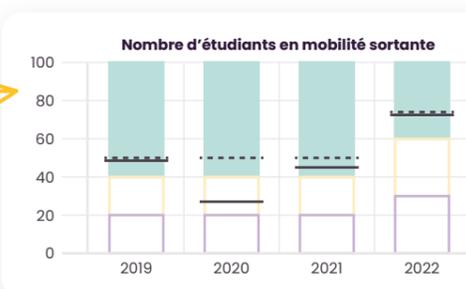
## À savoir

En 2022, l'IAE active plus de **70 accords et conventions internat.** pour envoyer une partie de ses étudiants à l'étranger (stages, alternance)

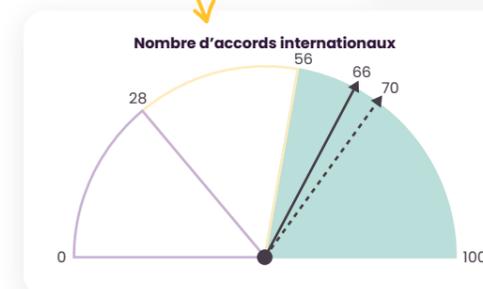


## Indicateurs clés

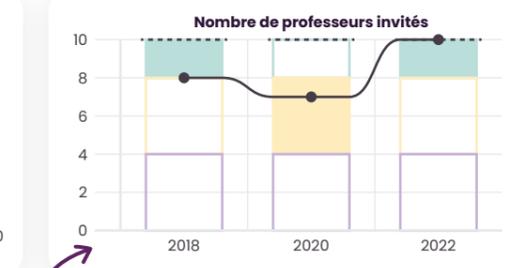
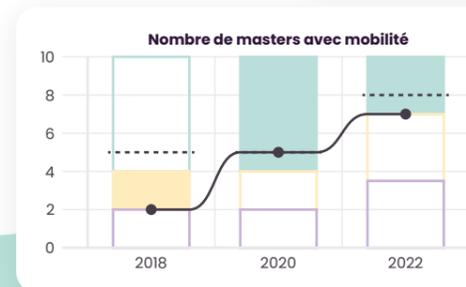
De plus en plus de **mobilité à l'international**



Un nombre d'accords internationaux **important**



Une **ouverture plus forte** de nos masters



Des **professeurs internationaux** invités croissants dans nos masters

..... Valeurs cibles  
 — Valeurs réelles  
 ■ Satisfaisant ■ À améliorer ■ Insatisfaisant

# Objectif 5 > Augmenter les **ressources** et rénover les modalités de **gouvernance** à l'IAE



Depuis une dizaine d'années, l'IAE a modifié son modèle économique. Les ressources liées à l'alternance ou celles liées à la formation continue sont ainsi devenues plus importantes nous permettant d'embaucher plus de personnels, notamment sur des services clés aux étudiants et aux entreprises (partenariats, international, communication, etc.).



Notre gouvernance a aussi été renforcée sur l'année 2022, notamment sur ses axes stratégiques, sa QVT et sa participation à la transition environnementale, thème fort de développement de l'UPPA.

## Réalisations

Avril 2022

Diagnostic **Qualité de Vie au Travail** et engagement d'un plan d'action avec l'UPPA



QUALITÉ DE VIE AU TRAVAIL

Mai 2022

Vote des **règles de gouvernance interne** par le conseil de l'IAE



GOVERNANCE RESPONSABLE  
TRANSPARENCE

Sept. 2022

Obtention de la **nouvelle certification Qualiopi** pour les formations de l'IAE



Oct. 2022

Signature de la **convention d'objectifs et de moyens 2022/25** avec l'UPPA



Déc. 2022

L'IAE Pau-Bayonne **vainqueur du challenge écologique Ma Petite Planète** au niveau national



## Nos défis

- > Améliorer le pilotage stratégique et budgétaire
- > Animer les relations entre les acteurs de l'IAE
- > Participer à l'amélioration continue de nos fonctionnements
- > Engager une démarche RSE respectant les ODD

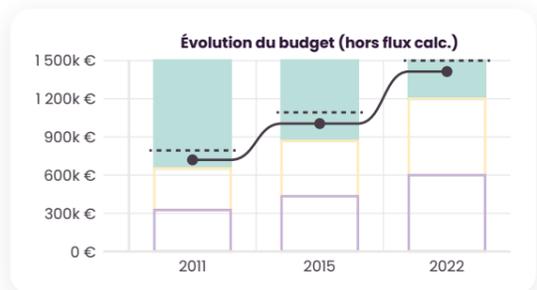
## À savoir



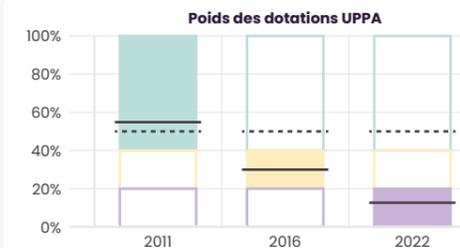
Notre École de Management est certifiée **Qualicert** depuis près de 10 ans

## Indicateurs clés

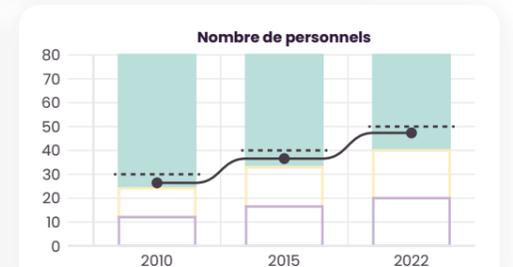
Des ressources propres **triplées** en 10 ans



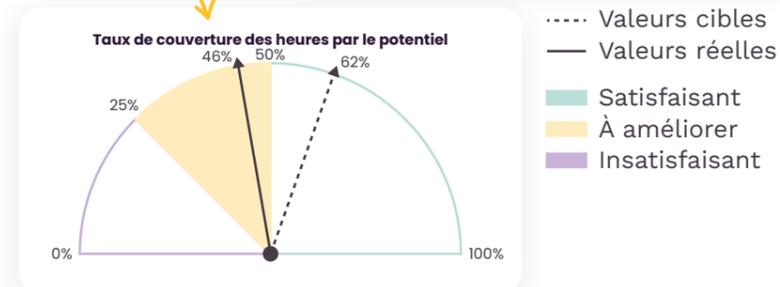
Un soutien financier de l'UPPA à **renforcer**



Des enseignants permanents à **recruter** dans le futur



Un nombre de **personnel doublé** en 10 ans



..... Valeurs cibles  
— Valeurs réelles  
Satisfaisant  
À améliorer  
Insatisfaisant

## Objectif 6 > Améliorer la notoriété de l'École par une modernisation de la **communication** sur son identité et dynamiser son **animation** en interne



L'IAE communique sur son image et ses activités en s'appuyant sur son identité universitaire, tout en mettant en avant ses valeurs de proximité, d'accessibilité sélective, de qualité et d'excellence. Cette communication passe par différentes actions et supports en cours d'évolution, que cela soit notre site internet, les plaquettes de nos formations, les salons étudiants ou encore la cérémonie de remise des diplômes.

L'IAE dynamise aussi son animation avec ses étudiants et ses personnels, notamment par l'organisation annuelle de groupes projet, de la cérémonie des diplômés ou de temps forts de cohésion tout au long de l'année.

## Réalisations

Janv. 2022	Participation aux salons et portes ouvertes de Pau, Bayonne et Biarritz	
Juin 2022	Engagement du projet sur le changement du site internet de l'IAE	
Sept. 2022	Mise en place d'une newsletter interne mensuelle	
Sept. 2022	Lancement d'un vingtain de groupes projet étudiants sur Pau et Bayonne sur des thèmes liés à des activités sociales ou de solidarités	
Déc. 2022	Organisation des 30 ans de l'IAE et de la cérémonie des diplômés au Casino Municipal à Biarritz avec près de 400 pers.	

## Nos défis

- > Amplifier le sentiment d'appartenance des acteurs de l'IAE
- > Développer la communication interne
- > Moderniser les supports imprimés et digitaux



## À savoir

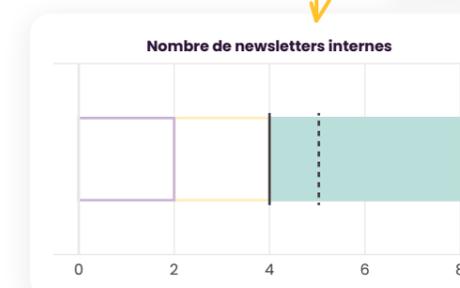
Le service communication accompagne une quinzaine de projets étudiants sur des thèmes liés à des activités sociales ou de solidarité

## Indicateurs clés

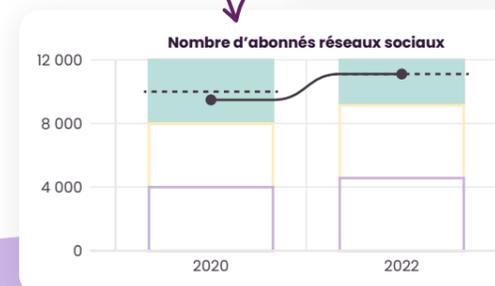
Une participation plus importante à des salons



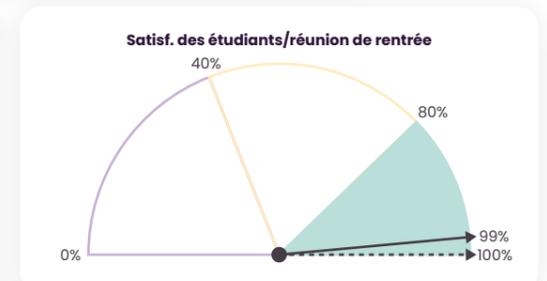
Une communication interne renforcée



Des réseaux sociaux plus dynamiques



Des étudiants satisfaits dès la réunion de rentrée



..... Valeurs cibles  
— Valeurs réelles  
■ Satisfaisant ■ À améliorer ■ Insatisfaisant



## Et ensuite ?

> 1 an après le diplôme, pour nos étudiants :

**93,2%** ont un emploi

**82%** sont en CDI

**8 / 10** sont cadres ou dirigeants

**27 900 €** salaire moyen brut par an à l'embauche

# RAPPORT D'ACTIVITÉ 20/22



### Campus de Pau

Avenue du doyen Poplawski  
B.P.575  
64012 Pau Cedex

☎ 05 59 40 81 00



### Campus de Bayonne

8 Allées des Platanes  
Campus de la Nive CS 68505  
64185 Bayonne Cedex

☎ 05 59 40 81 12

Nos réseaux :     

> [iae.univ-pau.fr](http://iae.univ-pau.fr)