

Renseignements

IAE PAU-BAYONNE

Av. du Doyen Poplawski
64000 Pau

Myriam Cazade

Assistante de formations master 1 & 2
05 59 40 81 22

master.moti@univ-pau.fr



Admission

PREMIÈRE ANNÉE DE MASTER

- Être titulaire d'une licence économie, gestion ou AES, MASS ou d'un diplôme jugé équivalent compatible avec ce domaine.
- La sélection s'effectue sur la base de l'étude du dossier du candidat et du résultat au score IAE-message. L'inscription au test se fait à l'adresse suivante : <http://score.iae-message.fr>

DEUXIÈME ANNÉE DE MASTER

- La sélection s'effectue sur la base de l'étude de dossier du candidat.
- L'inscription ne sera effective qu'après validation du contrat (apprentissage ou professionnalisation).



Ce master est labellisé CyberEdu. Ce label référence les formations de l'enseignement supérieur qui intègrent dans leurs cours des contenus sur la sécurité du numérique.

Contacts

RESPONSABLES PÉDAGOGIQUES

Master 1

Gilles RECASENS

gilles.recasens@univ-pau.fr

Master 2

Christian SALLABERRY

christian.sallaberry@univ-pau.fr

RESPONSABLE RELATIONS ENTREPRISES

Amaia ECHEVERRIA

amaia.echeverria@univ-pau.fr

IAE PAU-BAYONNE
Ecole Universitaire
de Management



Master 1 et 2

Management des Organisations et Technologies de l'Information

STAGE
DÈS LE MASTER 1
MASTER 2
EN ALTERNANCE
Contrat d'apprentissage,
contrat de professionnalisation
et formation continue

Carrières de nos diplômés



• **Solenne** : Chef de projet informatique Retail & E-commerce - Coopérative Agricole Maisadour



• **Lucie** : Chef de projets transverses - Octime

• **Yoan** : Resource Manager - Solutec Paris



• **Damien** : Technical Sales Specialist - ERP pour Microsoft, Irlande

• **Christophe** : Chef d'équipe support & déploiement de solutions digitales - Compagnie Fiduciaire

• **Estelle** : Consultante d'applications - Capgemini

• **Yohan** : Stratégie digitale et webmarketing - Consultant freelance



• **Rozenn** : Chef de projet, société de Conseil en Management et Systèmes d'Information - AMODDEX

• **Héloïse** : Chargée d'étude Responsabilité Sociétale des Entreprises - Groupe coopératif Vivadour

TOEIC

Les étudiants (exception faite des étudiants en reprise d'études lors de leur entrée à l'IAE) doivent impérativement présenter une attestation de TOEIC mentionnant un score minimum de 750 points exigés pour la délivrance des masters. Si le travail est principalement personnel pour atteindre ce niveau minimal, l'IAE Pau-Bayonne accompagne les étudiants par des cours d'anglais en présentiel ainsi que l'utilisation de plateformes de cours et entraînement en ligne.

Conception : Direction de la Communication - Impression : Centre de reprographie - UPPA - Juin 2020



<http://iae.univ-pau.fr>



Une formation à forts débouchés

- Community manager
- Webmaster
- Responsable marketing digital
- Consultant en SI – ERP
- Responsable EDI
- Chef de projet MOA – MOE
- Urbaniste des SI
- Business analyst
- Responsable SIRH

Chiffres-clés

95% des diplômés du master MOTI sont en emploi dans les 6 mois (sur la base de la promotion 2017/2018)

100% des diplômés ont un emploi stable en moins de 2 ans

2450 €/mois brut c'est le salaire moyen du 1^{er} emploi d'un diplômé

86% sont en CDI après 2 ans.

Source : enquête auprès des diplômés de M2 promos 2017/18

Objectifs

Les organisations évoluent, aujourd'hui, dans un contexte de forte transformation digitale. Ainsi, les enjeux de la digitalisation sont nombreux pour les différentes fonctions de gestion. Dans un IAE, dont le cœur de métier est de former les managers de demain, l'objectif de ce Master est de permettre aux étudiants d'acquérir les connaissances et compétences qui leur permettront de mettre les technologies numériques au service du management : marketing, gestion des RH, contrôle de gestion, gestion financière, gestion de la chaîne logistique, management des SI, etc...

Cette formation s'adresse à un large public et prépare à des fonctions d'encadrement et de direction. Elle propose de nombreuses opportunités d'immersion en entreprise avec :

- **En première année** : 2 à 3 mois de stage (facultatif).
- **En deuxième année** : une formation par alternance, atout majeur pour l'insertion professionnelle, véritable tremplin pour l'emploi.
- **Tout au long du cursus** : intervenants professionnels, projets de groupe, études de cas...

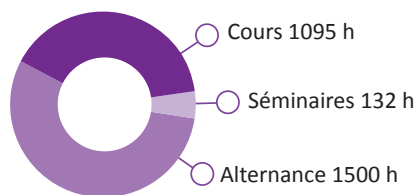
Les stages et métiers proposés par les entreprises qui recrutent les étudiants du Master s'articulent autour de différents axes : gestion de projet, digitalisation, gestion du changement, pilotage et tableaux de bord, contrôle qualité...

ENTREPRISES D'ACCUEIL POUR LES ÉTUDIANTS

Total, Safran, Crédit Agricole, Euralis, Labeyrie, Enedis, Daher, Caisse de dépôts et de consignation, BIASON, banque de France, Altran, EDF, Sobegi, Siemens, Capgemini, Castorama...

Une formation qualifiante

DÉROULEMENT DE LA FORMATION



ACCOMPAGNEMENT DES ÉTUDIANTS

L'IAE accompagne les étudiants dans la recherche d'une alternance et dans sa réalisation en entreprise.

- **En Master 1**, un accompagnement est proposé aux étudiants pour la définition d'un projet professionnel, la rédaction d'un CV et d'une lettre de motivation ainsi que pour la préparation aux entretiens.
- **En Maser 2**, un tutorat et un suivi en entreprise sont organisés pour un bon déroulement de l'alternance ainsi que la préparation du mémoire de fin d'étude et sa soutenance.

Déroulement de la formation

ENSEIGNEMENTS SEMESTRE 1

• Ingénierie de projet appliquée	58
• Anglais	20
• Contrôle de Gestion	40
• Marketing stratégique	40
• Outils numériques d'aide à la décision	40
• Stratégie et théorie des organisations	40
• Développement Web	40
• Algorithmique et initiation à la programmation	40
• Accompagnement Projet Individuel	23
• Initiation à la recherche	12

ENSEIGNEMENTS SEMESTRE 2

• Ingénierie de projets appliquée	40
• Finance d'entreprise	40
• Théorie des systèmes d'information	40
• Gestion des ressources humaines	40
• Modélisation et SGBD	40
• Développement rapide d'applications	40
• Séminaires: SI, ERP, Qualité, etc...	50
• Anglais	60
• Accompagnement Projet Individuel	20
• Management de la chaîne logistique	40
• Initiation à la recherche	15

ENSEIGNEMENTS SEMESTRES 3-4

• E-Marketing	40
• Audit des Systèmes d'information	40
• Techniques quant. de gestion/SIAD	40
• Environnement juridique	40
• Réseaux	20
• Progiciels de gestion intégrés	40
• Anglais	40
• Tutorat	30
• Travaux de Groupe	18
• Séminaires : agilité, sécurité, communication...	70
• Alternance en entreprise : apprentissage, contrat de professionnalisation	150/mois
• Méthodologie de recherche	18

Témoignages

ALAIN-FRANÇOIS ROBERT (Intervenant)

Total E.P. - Consultant du directeur système d'information

« Avec cette formation, les étudiants acquièrent, en complément des cours théoriques, dès la première année de leur master, de l'expérience dans le cadre de projets de groupe concrets traitant de problématiques et sujets d'actualité souvent destinés à répondre à des besoins formulés par des organismes tels que des associations ou des entreprises. Avec leur double formation en management et en technologies de l'information, l'apprentissage, l'habitude du travail en groupe, je suis convaincu qu'ils ont de véritables atouts pour bien débiter dans une entreprise et réussir à être opérationnels rapidement ».

SÉBASTIEN RETAIL (Ancien étudiant)

IBM - Information report analyst

« La formation générale du master m'a permis de comprendre l'importance et l'imbrication des différents acteurs du marché et, en particulier, la partie de gestion de systèmes d'information qui permet de presque tout intégrer et dynamiser, de personnaliser les relations clients et d'avoir des tableaux de bords efficaces pour la direction des opérations d'une entreprise. »