

ENSEIGNEMENTS

MASTER 1 MANAGEMENT INTERNATIONAL 2019/2020

Parcours Amérique latine

SEMESTER 1	Heures	ECTS
UE 1 Langues		
• Anglais des affaires	25	3
• Espagnol des affaires	25	3
UE 2 Environnement économique et stratégie à l'international		
• Economie internationale	15	2
• International Strategy for Business	30	3
UE 3 Management International I		
• International Marketing	15	2
• Gestion internationale des ressources humaines	24	3
UE 4 Techniques et outils de gestion		
• Informatique appliquée à la gestion	15	2
• Comptabilité et analyse financière	40	3
UE 5 Spécialisation		
• Parcours CI : Export Challenge I	20	4
• Parcours ALI : La fonction Achats en entreprise	20	4
• Parcours MIAL : Brésilien des affaires	20	4
UE 6 Professionnalisation		
• Project engineering	30	3
• Séminaires professionnels	20	
UE 7 Méthodologie de recherche I	15	2

SEMESTER 2	Heures	ECTS
UE 1 Langues		
• Anglais des affaires	25	2
• Espagnol des affaires	25	2
• Brésilien des affaires	25	2
UE 2 Environnement des affaires en Amérique latine		
• Economie de l'Amérique Latine	15	2
• Institutions politiques en Amérique Latine	15	2
• Droit des affaires en Amérique Latine	15	2
UE 3 Management stratégique en Amérique latine		
• Marketing stratégique en Amérique latine	15	2
• Gestion des Ressources Humaines en Amérique latine	15	2
• Finances et gestion du risque en Amérique latine	15	2
UE 4 Etudes de cas latino-américains		
• Conférences et séminaires thématiques	60	5
• Préparation au Grand Oral	20	
UE 5 Professionnalisation		
• Project engineering	20	3
• Stage en France ou à l'étranger	2 à 4 mois	2
UE 6 Méthodologie de recherche II		
	15	2

TOEIC score minimum 700 pour valider le master 2 parcours AL