

DOSSIER DE PRESSE

MARKETHON

JEUDI 22 MARS 2018

A PAU



IAE PAU-BAYONNE
Ecole Universitaire
de Management

AGIR actions de
bénévoles pour la
Coopération et le
développement

PAU Béarn
Pyénées
Communauté d'Agglomération



PAU Béarn
Pyénées
Communauté d'Agglomération
-PLIE-
Plan Local pour l'Insertion et l'Emploi



e
pôle emploi

CONTEXTE

Alors que nous sommes souvent confrontés à des périodes tendues sur le marché de l'emploi ou spectateurs de plans sociaux médiatisés, il ne faut pas oublier que des entreprises continuent à recruter et qu'elles accordent leur préférence, à compétences équivalentes, aux candidats qui apparaissent les plus motivés.

Le markethon de l'emploi, ouvert à tous les chercheurs d'emploi, de tous âges et de tous profils, présente des caractéristiques originales qui correspondent à cette attente :

- **action de terrain** : sur un seul jour, les participants eux-mêmes vont prospecter les entreprises dans une zone géographique qui leur a été attribuée, pour y solliciter des propositions de travail.
- **action en duo** : ce qui donne plus de facilité, d'assurance, et de crédibilité.
- **action solidaire** : mise en commun de la totalité des propositions d'emploi collectées.

Une idée simple en fait, destinée à favoriser une dynamique d'emploi et d'entraide qui soit à la fois souple, motivante, valorisante et "pro", au profit exclusif des demandeurs d'emploi.

Le Markethon consiste à répondre de façon générale à la préoccupation des personnes à la recherche d'un emploi, en les confrontant au marché du travail et en leur permettant dans un cadre contrôlé de franchir la porte des entreprises.

Le Markethon est une marque déposée, conçue par un universitaire en 1992. La mise en œuvre de l'action fut confiée à l'association AGIRabcd dès 1994. A la suite de cette première édition et au regard de sa maîtrise de l'organisation, l'«Association Générale d'Intervenants Retraités actions de bénévoles pour la coopération et le développement », s'en est vue confié l'exclusivité.

<p>Objectif du Markethon : encourager une recherche solidaire et spontanée des emplois cachés sur le marché où des chercheurs d'emplois iront à la rencontre des entreprises</p>

ORGANISATEURS

L'IAE Pau-Bayonne, École Universitaire de Management

L'IAE Pau-Bayonne, École Universitaire de Management, est l'école publique de management, intégrée à l'Université de Pau et des Pays de l'Adour, qui réunit les atouts d'une grande école et les valeurs de l'université : rigueur et qualités scientifiques, interactions avec les entreprises, cursus internationalisés, faible coût des études, suivi personnalisé, vie associative active, insertion professionnelle rapide...

Implantée sur deux campus universitaires, Pau et Bayonne, les six cents étudiants, sélectionnés chaque année, sont admis au sein de promotions volontairement contingentées. Ce choix leur permet de bénéficier d'une structure à taille humaine et d'un suivi personnalisé qui vise l'excellence dans l'enseignement et la recherche en sciences de gestion.

L'École propose trois dispositifs d'alternance : le contrat d'apprentissage, le contrat de professionnalisation et les stages.

Les masters de l'IAE Pau-Bayonne peuvent être suivis en formation initiale ou en formation continue, pour des salariés ou des cadres désireux d'évoluer dans leur poste, de se reconverter, de sécuriser leur parcours ou en recherche d'emploi.

Ouverture, diversité, solidarité, proximité, excellence, recherche, dynamisme, réactivité et innovation sont les valeurs de l'école qui forme des étudiants curieux et performants, prêts à intégrer des postes à responsabilité dans les différents métiers du management et de la gestion en France et à l'international.

Le partenariat de l'IAE Pau-Bayonne avec la Communauté d'Agglomération Pau Béarn Pyrénées, AGIR, le Pôle Emploi, le PLIE et la Mission Locale

L'IAE a pour objectif de former mais aussi de favoriser la bonne insertion professionnelle de ses jeunes diplômés.

Fortement ancré sur son territoire, par ses relations de proximité avec les organisations qui forment le tissu économique local, les formations de l'IAE Pau-Bayonne s'attachent à garantir la meilleure adéquation entre les besoins des entreprises et les connaissances acquises par nos étudiants.

Cette collaboration étroite avec les acteurs de l'emploi palois permet à nos étudiants de vivre une expérience professionnalisante avec l'organisation d'un événement concret et de nouer un réseau pour leurs futures recherches d'emplois. Dans le cadre d'un cours d'ingénierie de projet, l'IAE a proposé l'organisation logistique du projet palois, les étudiants de l'IAE mettent concrètement leurs compétences au service de la Communauté d'Agglomération Pau Béarn Pyrénées, d'AGIR, du Pôle Emploi, du PLIE et de la Mission Locale.

Les étudiants de l'IAE Pau-Bayonne et plus particulièrement AMAAHOUCHE Mounir, DIALLO Tahirou, DUFAU Rémy, DUPARC Florence, EL HALFIH Amina, KONIECZNY Audrey, LABAT Loïc, PRADEAU Marine, et SUPPI Valentin sont en charge :

- du pilotage général du projet avec les acteurs locaux
- de la recherche et de la sectorisation des entreprises
- de l'écriture du dossier de presse
- de l'organisation logistique du projet et de l'événement
- mise à disposition des locaux pour les informations collectives, pour la séance de formation et pour l'événement du 22 mars

Les étudiants s'appuient sur l'expertise d'AGIR abcd qui depuis 20 ans organise des Markethon en France et avec le concours de l'Agglomération Pau Béarn Pyrénées.



PARTENAIRES

Communauté d'Agglomération Pau Béarn Pyrénées

Financier et à l'initiative du projet (suite à la connaissance de l'application de cette démarche dans le Roussillon), aide à la mise en relation des acteurs et au soutien à l'organisation

AGIR, Association Générale des Intervenants Retraités

AGIRabcd intervient depuis 35 ans dans des actions d'aide sociale, de formation, de soutien et d'accompagnement aux personnes en situation de précarité.

Dans le cadre du Markethon palois : accompagnement du projet, conseil dans la mise en œuvre, animation d'une séance de formation d'aide à la préparation d'entretiens professionnels, accueil et accompagnement des Markéthoniens.

Pôle Emploi, PLIE, Mission locale

Sélection des participants au Markethon

Villes ciblées pour le Markethon du 22 mars 2018 :

- Pau
- Lons
- Lescar
- Billère
- Jurançon
- Idron
- Gelos
- Mazères-Lezons

1^{ère} édition du MARKETHON A PAU

La première édition du Markethon
aura lieu le jeudi 22 mars 2018 de 9h à 17h30
à l'IAE Campus universitaire de Pau
Bâtiment IAE/Droit/Economie/Gestion (en face du stade André Lavie)
Avenue du Doyen Robert Poplawski, 64 000 Pau.

Avec une démarche innovante et en mutualisant la recherche d'emploi, des binômes vont pousser la porte des entreprises, être proactifs, échanger avec les employeurs, dans l'objectif de repartir avec des offres d'emplois, des emplois jusqu'ici cachés.

Le rôle des entreprises :

- Accueillir un binôme de demandeurs d'emplois,
- Répondre aux questions des « markethoniens » sur les spécificités et modalités de l'emploi
- Détailler les caractéristiques du poste et profil du candidat recherché.

Le Markethon à Pau s'est déjà !

- **4** sessions d'informations collectives ont été organisées pour présenter le concept du Markethon les 13, 20, 27 février et le 6 mars 2018
- **42** personnes en recherche d'emploi se sont présentées aux séances d'informations collectives
- **45** demandeurs d'emploi sont inscrits pour participer à l'événement du 22 mars 2018
- Plus de 400 entreprises contactées : au moins 110 entreprises ont déjà donné une réponse positive pour recevoir un binôme le 22 mars

Chiffres clefs du Markethon

Depuis 2008 sur le plan national :

- 10 000 chercheurs d'emploi y ont participé
- 100 000 entreprises visitées
- 13 000 emplois ont été proposés

Moyenne annuelle des années comprises entre 2013 et 2017 :

- 1219 participants
- 9003 entreprises visitées
- 1568 propositions d'emplois

CONTACTS

markethon.pau@gmail.com

Facebook : Markethon Pau

Téléphone : 07 82 70 08 07

