

Contacts

IAE PAU-BAYONNE

8 allée des Platanes
Campus de la Nive
64100 Bayonne

Nelly MELO

Assistante de la formation
05 59 40 81 15
master.mci@univ-pau.fr



Responsable pédagogique

Olivier MÉRIGNAC

Relations partenariales

partenaires.iae@univ-pau.fr

FTLV - Formation continue

forco.bayonne@univ-pau.fr

Relations internationales

Lorenda AMRIOU
lorenda.amriou@univ-pau.fr

Le Club des
Grandes Écoles
Nouvelle Aquitaine

Accès à la formation



Prérequis

- **Master 1** : la formation s'adresse aux étudiants titulaires d'une Licence Économie-gestion, Gestion, AES, LEA avec option gestion ou d'un diplôme équivalent. La sélection s'effectue sur la base de l'étude du dossier du candidat et du résultat au "Score IAE-Message". Les responsables de formation peuvent également solliciter un entretien si nécessaire.
- **Master 2** : pas d'accès en Master 2.
- **TOEIC** : Les étudiants (exception faite des étudiants en reprise d'études lors de leur entrée à l'IAE) doivent impérativement présenter une attestation de TOEIC de 790 minimum pour valider le Master 1 et mentionnant un score minimum de 850 points pour la délivrance du master 2. Si le travail est principalement personnel pour atteindre ce niveau minimal, l'IAE Pau-Bayonne accompagne les étudiants par des cours d'anglais en présentiel ainsi que l'utilisation de plateformes de cours et entraînement en ligne.

Candidatures

Les modalités de candidature et les calendriers sont disponibles sur le site internet de l'IAE Pau-Bayonne : <http://iae.univ-pau.fr>

Formation continue

Cette formation est enseignée en journée, temps plein (pas d'alternance). Pour plus d'informations concernant la formation continue et la validation des acquis (modalités, tarifs...), se rapprocher du bureau de la FTLV.

Personnes en situation de handicap

L'équipe de la "Mission Handicap" vous accompagne tout au long de vos études supérieures : **05 59 40 79 00** - handi@univ-pau.fr

Master IT MANAGEMENT ET COMMERCE INTERNATIONAL

International Trade

IAE
PAU-BAYONNE
Ecole Universitaire
de Management

Conception - Direction de la communication - Impression : Centre de reprographie - UPPA - Septembre 2022



iae.univ-pau.fr

Objectifs

Le master Management et Commerce International parcours International Trade est destiné à former des cadres capables d'initier ou d'accompagner le développement international et l'implantation des entreprises sur les marchés étrangers.

La formation leur permet de gagner des compétences et de l'expertise dans :

- le diagnostic export, le ciblage et les études de marché à l'international,
- les techniques du commerce international : stratégie internationale, marketing international, transport et logistique, techniques douanières et d'implantation sur les marchés étrangers,
- le management de projet et des ressources humaines à l'international,
- les langues étrangères, la communication et la négociation interculturelle.

Débouchés

Les diplômés du master International Trade sont destinés à prendre des responsabilités au sein d'entreprises internationales ou multinationales mais aussi au sein de PME exportatrices ou souhaitant initier leur développement international.

Le master forme aux différents métiers du management et du commerce international :

- Métiers du marketing international et du développement export
- Métiers de la prospection commerciale et de la vente internationale
- Métiers des transports, des douanes et de la chaîne logistique export
- Métiers du management interculturel, de la GRH et de la gestion de projets à l'international.

Poursuites d'études possibles : Le parcours International Trade est un master professionnel qui débouche sur l'emploi. Il propose également un parcours recherche permettant d'accéder à un doctorat.

88 % des diplômés ont un emploi

30 mois après l'obtention du M2 (promo 2018/2019)

+ d'infos sur : <https://ode.univ-pau.fr/fr/insertion-professionnelle.html>

Pédagogie et langues

Le corps enseignant du master est composé d'universitaires français et étrangers, de chercheurs et de professionnels du management et du commerce international (chefs d'entreprises, consultants et experts internationaux).

Le recours à des méthodes pédagogiques innovantes est privilégié lors des enseignements, études de cas réels, mises en situation, simulations professionnelles, projets de groupes.



En Master 1, au semestre 1, les cours sont enseignés en français (principalement) et en anglais.

Au semestre 2, les cours sont très majoritairement enseignés en anglais.



En Master 2, lors du séjour académique, les enseignements sont le plus souvent en anglais et/ou dispensés dans la langue du pays d'accueil.

Déroulement de la formation

Le Master 1 a lieu à Bayonne, Campus de la Nive

Le semestre 1 permet aux étudiants d'acquérir la culture du monde des affaires internationales, les fondamentaux de la gestion et du management international, les outils du diagnostic export et stratégique, les compétences linguistiques avec des enseignements d'anglais et d'espagnol des affaires (niveaux débutant à expert). Cette première période permet par ailleurs aux étudiants de développer leur projet professionnel à travers des sensibilisations (conférences, visites...) aux métiers et carrières du management et du commerce international.

Le semestre 2 permet aux étudiants de se spécialiser dans les pratiques et méthodes du diagnostic international, de la stratégie et du marketing international, les techniques et outils de l'export, du transport, de la logistique et du commerce international. L'accent est mis sur les langues avec la quasi totalité des enseignements dispensée en anglais.

Un stage en entreprise de 2 à 4 mois est à effectuer en fin de master 1 à l'étranger ou sur des missions internationales en France.

LE CHALLENGE EXPORT

Il s'agit d'un exercice pédagogique innovant qui met les étudiants en position de consultants en commerce international pour le compte d'une entreprise locale, partenaire du challenge, afin de proposer un diagnostic export, un ciblage et une étude de marché, un MIX marketing international, un plan export et des prescriptions d'implantation pour un marché étranger cible. Le challenge représente une véritable expérience professionnelle pour les étudiants.

Le Master 2 a lieu à l'international

Au semestre 3 les étudiants partent en échange académique international dans une des 50 universités étrangères partenaires de l'IAE dans l'Union Européenne, dans le reste du continent européen, en Amérique du Nord, en Asie-pacifique et dans la zone Australe. Si les stages peuvent être réalisés par les étudiants de IT en Amérique latine, cette destination ne leur est pas ouverte pour la mobilité académique (places réservées au master Amérique latine).

Au semestre 4, les étudiants effectuent un stage de 4 à 6 mois à l'étranger ou sur des missions internationales en France. Un mémoire de fin d'études est à rédiger et à soutenir en anglais.

Modalités d'évaluation : contrôle continu (oraux et écrits). L'obtention du Master est prononcée à l'issue du stage de fin d'études et de la soutenance du mémoire en septembre.

MASTER 1

SEMESTRE 1
Bayonne
Campus de la Nive

SEMESTRE 2
Bayonne
Campus de la Nive
Stage
2 à 4 mois

MASTER 2

SEMESTRE 3
Séjour universitaire
à l'étranger

SEMESTRE 4
Stage de 4 à 6 mois
à l'étranger ou sur des
missions internationales

Master | International Trade

Master 1

Semestre 1

30 ECTS

UE 1 Languages

- Business English 25 h 2 ECTS
- Business Spanish (French for foreigners) 25 h 1 ECTS

UE 2 Cadre International des Affaires

- Économie internationale 15 h 2 ECTS
- Géopolitique 20 h 2 ECTS

UE 3 International Management

- Gestion internationale des ressources humaines 20 h 2 ECTS
- Intercultural Communication and relations 1 15 h 2 ECTS

UE 4 Techniques et outils de gestion

- Informatique appliquée à la gestion 15 h 2 ECTS
- Comptabilité et analyse financière 45 h 3 ECTS

UE 5 International Logistics Flows Management

- International distribution logistics 20 h 2 ECTS
- IT Technics & International Transportation 20 h 2 ECTS

UE 6 Export Strategy

- Export Challenge 1 40 h 5 ECTS
- Diagnostic Export 15 h 2 ECTS

UE 7 Professionnalisation

- Project engineering 40 h 3 ECTS
- Professional Seminars 20 h
- Développement personnel 14 h

UE 8 Research Methodology 1

15 h

Semestre 2

30 ECTS

UE 1 Languages

- Business English 25 h 2 ECTS
- Business Spanish (French for foreigners) 25 h 1 ECTS
- TOEIC preparation 15 h

UE 2 Marketing Management

- International Marketing and Consumer Behavior 15 h 1,5 ECTS
- E-Business and Digital Marketing 15 h 1,5 ECTS

UE 3 International Trade Practices

- Exports technics - Customs procedures 15 h 1,5 ECTS
- Financial Risks in International Context 20 h 1,5 ECTS
- Informatique appliquée à la gestion 15 h 1,5 ECTS

UE 4 International Management

- International Business Law 15 h 1,5 ECTS
- Intercultural Communication and Relations 2 20 h 1,5 ECTS
- Corporate Social Responsibility 15 h 1,5 ECTS

UE 5 Export Management

- Politique d'implantation à l'étranger 15 h 1,5 ECTS
- Export Challenge 2 60 h 5 ECTS

UE 6 Research Methodology 2

20 h 2 ECTS

UE 7 Professionnalisation

- Project engineering 40 h 3 ECTS
- Professional Seminars 20 h
- Workplacement abroad or in France 2 to 4 months 3,5 ECTS with international missions

TOEIC score of 790 pts minimum to validate the Master 1

Master 2

Semestre 3

25 h 30 ECTS

University Stay Abroad Erasmus or International Mobility (European Union, the rest of European continent, North America, Asia-Pacific area, Austral zone).

Semestre 4

30 ECTS

Workplacement Internship abroad 4 to 6 months 30 ECTS or in France with international missions max 924 h (Thesis and defense)

Research Methodology 3 (Thesis monitoring) 20 h

TOEIC score of 850 pts minimum to validate the Master 2